

Chiffres clés du tourisme en Autriche

Édition 2020

Office National Autrichien du Tourisme
22 rue de Caumartin, 75009 Paris
Christine.schwab@austria.info

31 Mio

Arrivées de touristes
internationaux

47,2%

de surface forestière

Plus de
120
musées
à Vienne

50 000 km

de chemins de
randonnée

3/4

du territoire autrichien est
couvert de montagnes

731 sommets

à plus de

3000 mètres

Plus de

10 000 km

de pistes de VTT

10 sites
UNESCO

classés au patrimoine
culturel mondial

8,9 Mio

d'habitants en Autriche

L'Autriche
interdit les
vols à moins
de 40 euros

Les remontées
fonctionnent à

90%

d'énergie renouvelable

Les trains autrichiens
roulent avec 100%
d'énergie
renouvelable

1 600 000
de fans
Facebook

répartis sur 20 pages
de l'ONAT

BIO

Plus d'un quart de
ses terres dédiées à
l'agriculture
biologique

Le tourisme national et international en Autriche en 2019

En 2019, le tourisme autrichien a enregistré une nouvelle année record et confirme sa position de destination incontournable. Le nombre d'arrivées a progressé de 3,0 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 46,2 millions, soit une croissance absolue de près de 1,4 million. Les nuitées ont progressé d'environ 2,9 millions à 152,7 millions (+1,9 % par rapport à 2018). Ainsi, les chiffres de nuitées ont franchi pour la première fois le seuil des 150 millions.

Le marché international a connu une progression largement supérieure à celle du marché domestique, surtout concernant le nombre d'arrivées. Avec une progression de 3,5 % par rapport à 2018, le tourisme étranger contribue dans une plus large mesure à l'augmentation totale des arrivées que le tourisme domestique (+2 %).

Le nombre de nuitées est également en forte croissance, tant sur le marché international que sur le marché national. Avec une progression de 2,1 %, la clientèle internationale a, ici aussi, davantage contribué à cette croissance que la clientèle autrichienne (+1,4 %).

Le tourisme domestique représente pour sa part 26,1 % des nuitées et 30,9 % des arrivées avec une hausse de respectivement +1,4% et +2 % par rapport à l'année précédente.

	Été 2019	Hiver 2018/19	Année 2019
Nuitées	79 Mio (+2,9 %)	72,9 Mio (+1,5 %)	152,7 Mio (+1,9 %)
Clientèle autrichienne	23,3 Mio (+2,0 %)	16,5 Mio (+0,5 %)	39,9 Mio (+1,4 %)
Clientèle internationale	55,7 Mio (+3,3 %)	56,4 Mio (+1,8 %)	112,8 Mio (+2,1%)
Arrivées	25,6 Mio (+3,6 %)	20,4 Mio (+2,9 %)	46,2 Mio (+3,0 %)
Clientèle autrichienne	8,4 Mio (+2,9 %)	5,9 Mio (+0,5 %)	14,3 Mio (+2,0 %)
Clientèle internationale	17,2 Mio (+4,0 %)	14,5 Mio (+3,9 %)	31,9 Mio (+3,5 %)
Durée moyenne du séjour (nuitées)	3,1 (+/-0)	3,6 (+/-0)	3,3 (- 0,1)

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Le poids économique du tourisme en Autriche

1 Recettes du tourisme¹ en EUR	Été 2019	Hiver 2018/19	Année 2018
	14,2 Mrd (+4,5 %)	14,9 Mrd (+4,8 %)	28 Mrd (+6,1 %)

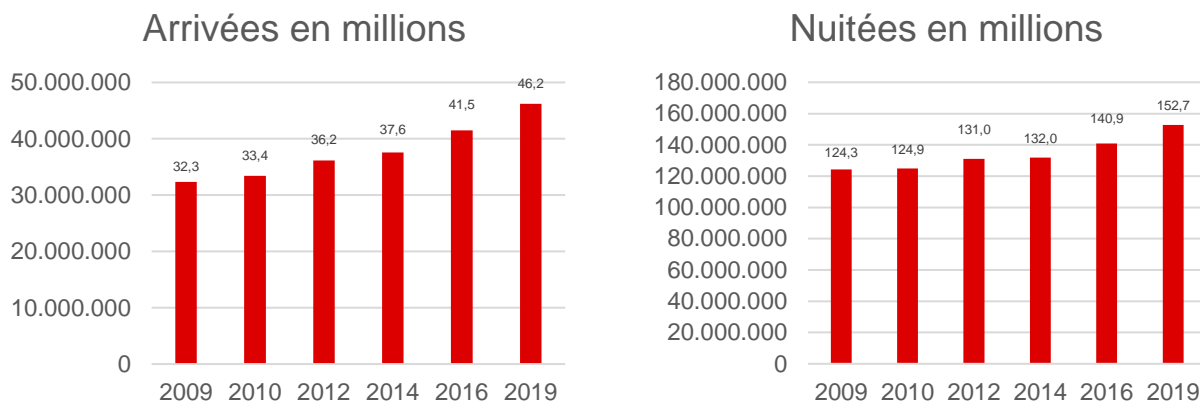
Le tourisme occupe une place importante dans l'économie autrichienne et contribue à hauteur de 7,3 % au PIB (2018). Le secteur compte 280 000 emplois salariés. En 2019, l'Autriche se classe par ailleurs à la première place parmi les pays de l'UE15 en matière de recettes touristiques par habitant, avec un montant de 2 291 €, suivi par le Portugal (1 745 €), la Grèce (1 692 €) et l'Espagne (1 503 €).

Source : WIFO/Institut autrichien des études économiques, mars 2020

¹ Recettes du tourisme domestique et international, valeur nominale en EUR incluant le transport (Source : WIFO/Institut autrichien des études économiques, estimation prévisionnelle mars 2020)

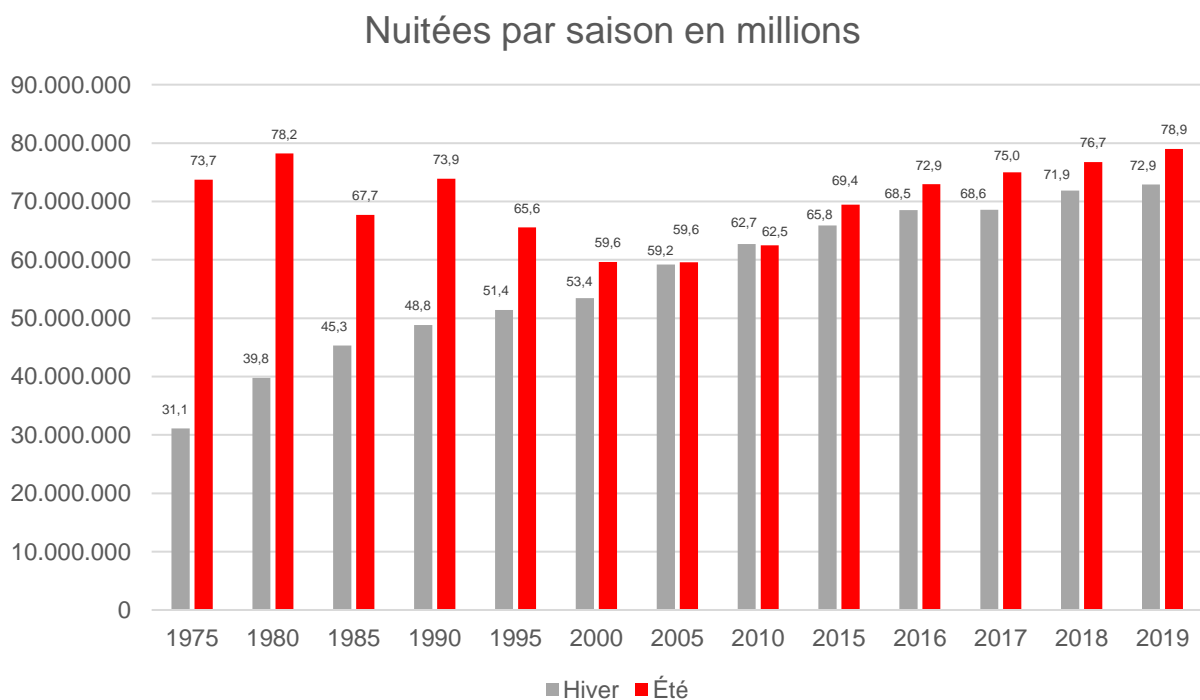
Évolution des arrivées et des nuitées en Autriche 2009-2019

Entre 2009 et 2019, le nombre d'arrivées en Autriche a augmenté de 43 %. Cette tendance confirme l'intérêt profond des visiteurs étrangers et autrichiens pour l'Autriche en tant que destination de vacances. Toutefois, avec une croissance de 23 %, les nuitées enregistrent une croissance moins dynamique, liée à la diminution graduelle de la durée moyenne de séjour.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Évolution saisonnière, été et hiver



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Pour l'année 2019, l'été enregistre 52 % et la saison d'hiver cumule 48 % des nuitées, marchés internationaux et domestiques confondus. Si au cours de la dernière décennie, la répartition des saisons a été à peu près équilibrée, pour la 5^e année consécutive en 2019, l'été a enregistré une croissance nettement supérieure. Les évolutions sociétales relatives aux habitudes de voyage semblent redonner de la vigueur à la saison estivale, après une période de plus fort dynamisme en hiver.

Arrivées et nuitées des visiteurs internationaux en Autriche, année 2019

Parmi les marchés internationaux, la France reste stable et se positionne toujours dans le TOP 12 des destinations les plus prisées. Cependant en 2019 elle doit céder son 10^e rang aux Etats Unis, dont la forte progression en termes de nuitées s'est confirmée pour la 2^e année consécutive. Concernant les arrivées, la France se positionne au 12^e rang, malgré ses excellents résultats avec +4,2 %. Les voisins allemands restent de loin le principal contingent de visiteurs en Autriche et cumulent 56,7 millions de nuitées (+0,7 %). Deuxième marché étranger, les Pays-Bas ont clôturé l'année 2019 avec 10,3 millions de nuitées (+3,2 %). Dans l'ensemble, la majorité de principaux pays émetteurs ont connu une évolution positive, les nuitées des clients roumains ayant enregistré la plus forte augmentation relative avec +8,8 %. Seulement trois pays enregistrent une baisse de nuitées au cours de l'année 2019, la Suisse -0,9 %, le Royaume-Uni -3,2 % et la Russie -1,3 %.

	Nuitées en milliers	+/- en %	Arrivées en milliers	+/- en %
1 Allemagne	56.682,5	0,7	14.383,4	2,1
2 Pays-Bas	10.355,3	3,2	2.074,4	3,7
3 Suisse	4.930,8	-0,9	1.450,9	0,4
4 Royaume-Uni	3.679,1	-3,2	966,1	-3,0
5 République tchèque	3.296,6	7,0	1.026,1	8,2
6 Belgique	2.896,5	2,5	600,4	2,3
7 Italie	2.885,7	0,8	1.107,8	0,8
8 Pologne	2.149,3	6,7	578,6	6,9
9 Hongrie	2.100,1	2,8	648,4	4,5
10 États Unis	2.049,6	6,4	858,1	6,1
11 France	1.808,7	0,7	573,9	4,2
12 Danemark	1.648,9	5,8	385,1	4,8
13 Chine	1.477,2	5,6	1.033,5	6,2
14 Russie	1.191,8	-1,3	364,8	4,4
15 Roumanie	1.079,1	8,8	371,5	9,3

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

En 2019, les marchés émetteurs long-courriers sont à nouveau parmi les pays qui enregistrent la plus forte croissance par rapport à 2018 aussi bien en nuitées qu'en arrivées. Notamment la Chine +5,6 %, les États-Unis 6,4 % et les pays de l'Asie Sud-Est 10,4% (pourcentage arrivées).

Après un recul important en 2016 (-17,8 %), le marché émetteur russe était revenu en force en 2017 avec une augmentation de +18,3 % et une belle progression en 2018 avec +4,4% mais perd à nouveau sa croissance en 2019 avec -1,3% de nuitées.

L'Autriche dans le classement mondial du tourisme, en 2018

Dans le classement des pays selon les arrivées de touristes internationaux, l'Autriche conforte sa place et occupe le 11^e rang.

Depuis 1990, où la république alpine comptait encore 4,4 % de parts de marché et occupait le 5^e rang mondial, elle a dû malgré son évolution, céder des parts de marché à d'autres destinations, dans un contexte mondial en perpétuel changement.

	Arrivées en millions	Part de marché
1 France	86,9	7,0 %
2 Espagne	81,9	6,6 %
3 États-Unis	76,9	6,2 %
4 Chine	60,7	4,9 %
5 Italie	58,3	4,7 %
6 Mexique	39,3	3,2 %
7 Royaume-Uni	37,7	3,0 %
8 Turquie	37,6	3,0 %
9 Allemagne	37,5	3,0 %
10 Thaïlande	35,4	2,9 %
11 Autriche	29,5	2,4 %
12 Japon	28,7	2,0 %
13 Hong Kong	27,9	2,0 %
14 Grèce	27,2	2,0 %

Sources : - Organisation mondiale du tourisme, janvier 2019

Le tourisme en provenance de la France

Ces dix dernières années, le marché français enregistre une belle croissance et gagne continuellement des parts de marché. Entre 2009 et 2019, les voyages vers l'Autriche ont progressé de 20 % et approchent les 575 000 arrivées en 2019 (+4,2 %). Malgré une dynamique moins forte, sur la même période, les nuitées ont progressé de 0,7 %, et enregistrent 1,8 million. Cependant, la croissance des visiteurs français reste modérée par rapport à la croissance globale des visiteurs issus des marchés internationaux, qui enregistrent, pour la même période une hausse de 49 % des arrivées et de 25 % des nuitées.

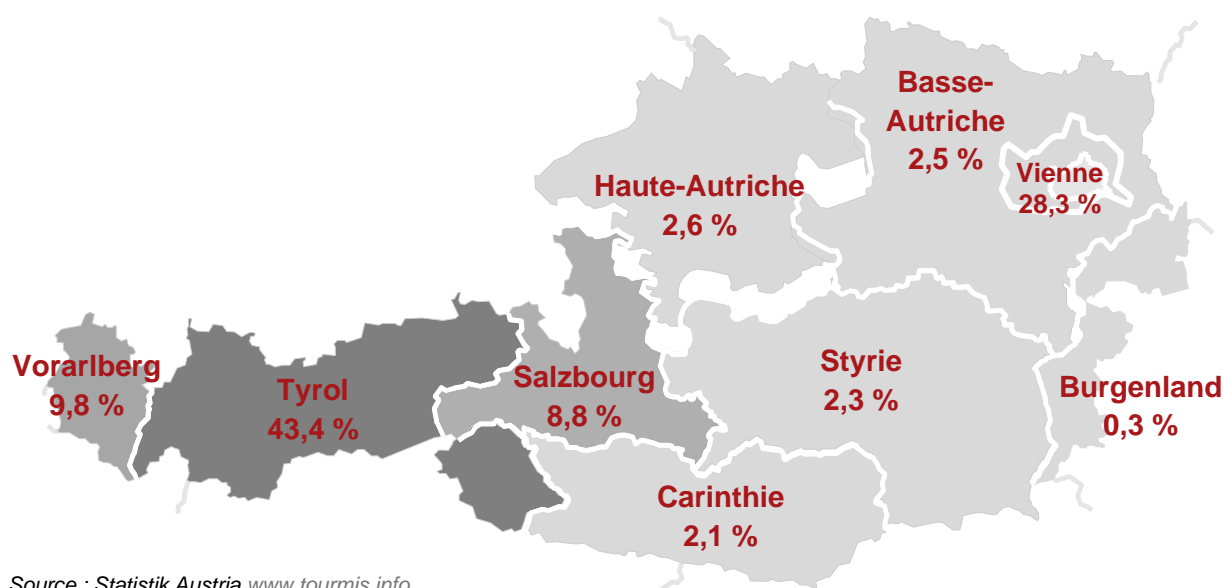
Année	Arrivées	+/- en %	Nuitées	+/- en %	Durée moyenne du séjour
2009	478.747	1,2	1 739 002	0,3	3,6
2010	499.894	4,4	1 785 956	2,7	3,6
2011	521.958	4,4	1 834 767	2,7	3,5
2012	519.519	-0,5	1 818 800	-0,9	3,5
2013	514.524	-1,0	1 808 491	-0,6	3,5
2014	516.770	0,4	1 775 658	-1,8	3,4
2015	517.786	0,2	1 752 672	-1,3	3,4
2016	530.305	2,4	1 766 933	0,8	3,3
2017	546.637	3,1	1.803.818	2,1	3,3
2018	550.640	0,7	1.796.711	-0,4	3,3
2019	573.992	4,2	1.808.769	0,7	3,2

Tableau : Visiteurs français en Autriche : nombre d'arrivées et de nuitées

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Répartition des nuitées par région, en 2019

Faciles d'accès depuis la France, les régions alpines comme le Vorarlberg, le Tyrol et le Pays de Salzbourg ainsi que Vienne sont les destinations les plus connues et les plus visitées par la clientèle française. Les régions alpines se partagent près de 62 % des nuitées. Vienne, incontournable destination culturelle se réjouit de la plus forte progression ces dernières années. Les nuitées y ont augmenté de 27 % entre 2016 et 2019 pour atteindre une part de marché de 28,3 % en 2019.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Les villes et les régions autrichiennes les plus visitées par la clientèle française

Vienne arrive de loin en tête, tant en été qu'en hiver. Parmi les autres capitales régionales, Salzbourg et Innsbruck figurent historiquement parmi les 10 destinations les plus prisées, tandis que Graz et Linz occupent respectivement les 16^e et 14^e places en été. Les dix premières destinations enregistrent 40 % de l'ensemble des nuitées en été et 47 % en hiver.

Top 10 en été	nuitées	Top 10 en hiver	nuitées
Vienne	262 918	Vienne	244 744
Ville de Salzbourg	35 907	Ischgl	19 052
Innsbruck	20 967	Sölden	18 415
Fügen	16 472	Neustift im Stubaital	13 529
Neustift im Stubaital	16 364	Ville de Salzbourg	12 209
Mayrhofen	14 024	Seefeld in Tirol	11 806
Längenfeld	13 354	Längenfeld	10 505
Seefeld in Tirol	13 338	Tux	10 449
Feldkirch	12 804	Innsbruck	10 198
Wildschönau	11 657	Lech	8 934

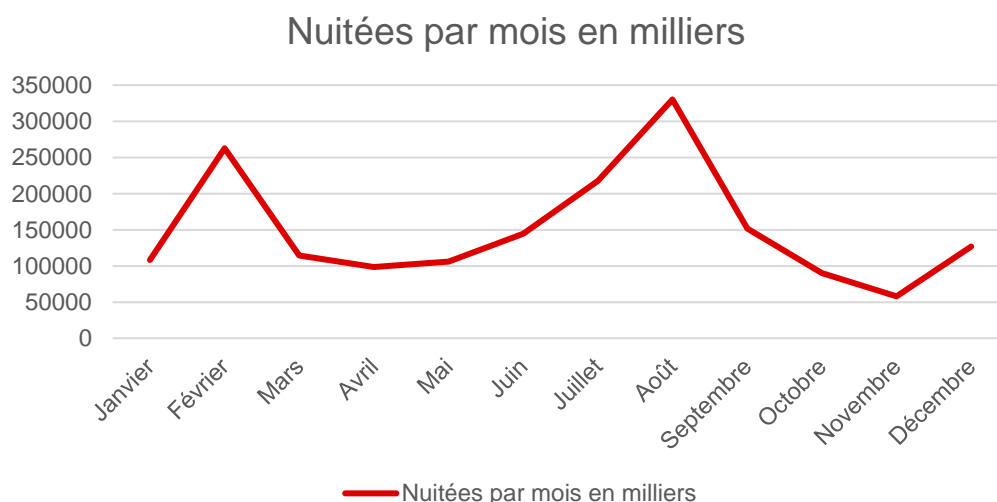
Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Répartition saisonnière

57,7 % de la clientèle française visite l'Autriche pendant la saison estivale, avec des pics en juillet et août. Le printemps et l'automne sont également des périodes appréciées pour visiter l'Autriche, permettant de profiter de panoramas colorés, de prix plus doux en montagne, ainsi que de nombreux événements culturels organisés au cœur des villes historiques. Forte d'une offre diversifiée de sports d'hiver, portée par l'ambiance des fêtes de fin d'année et une riche offre culturelle, la saison d'hiver gagne d'importantes parts de marché, avec une augmentation des nuitées de +18 % depuis 2009. 42,3 % des vacanciers français viennent désormais en hiver.

- Pourcentage des nuitées en hiver 2018/19 : 42,3 % 762.490 nuitées
- Pourcentage des nuitées en été 2019 : 57,7 % 1.040.266 nuitées

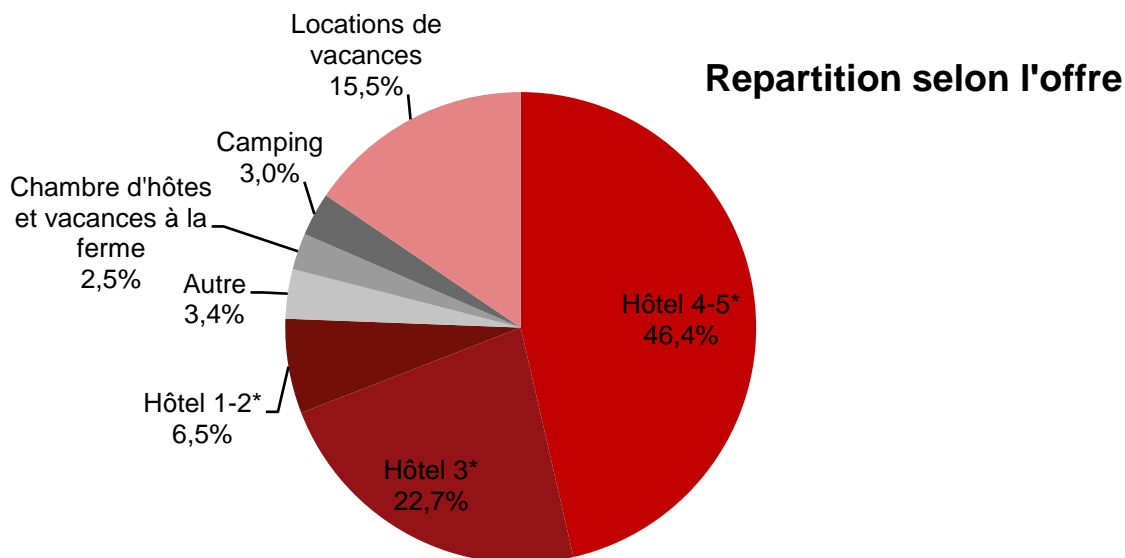
Répartition mensuelle des nuitées des Français en Autriche en 2019



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

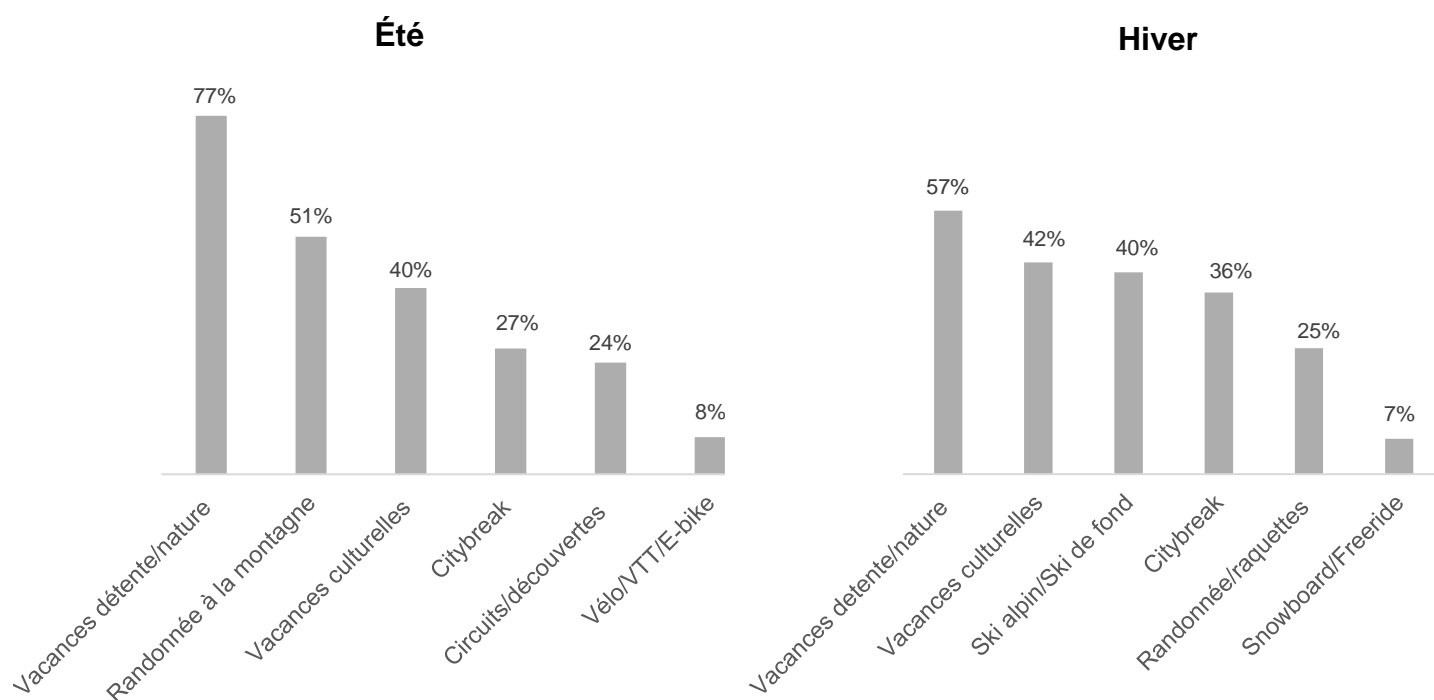
Répartition selon l'offre d'hébergement

Pour l'hébergement, la clientèle française privilégie en Autriche les hôtels de catégories supérieures. Elle apprécie particulièrement l'accueil chaleureux et l'excellent rapport qualité-prix. Les principaux facteurs qui incitent les touristes français à passer leurs vacances en Autriche sont notamment les beaux paysages, la détente dans une nature préservée, les visites et circuits culturels, les randonnées en été et les sports d'hiver.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Les activités les plus pratiquées par les Français en vacances en Autriche



Source : T-Mona, été 2019 – hiver 2018/2019