

# Chiffres clés du tourisme en Autriche 2018

Office National Autrichien du Tourisme  
22 rue de Caumartin, 75009 Paris  
Tél. : +33 1 53 83 95 30

**31 Mio**

Arrivées de touristes  
internationaux

**47,2%**

de surface forestière

Plus de

**120**

musées à Vienne

**50 000 km**

de chemins de  
randonnée

**3/4**

du territoire autrichien est  
couvert de montagnes

**731 sommets**

à plus de

**3000 mètres**

Plus de

**10 000 km**

de pistes de VTT

**10 sites  
UNESCO**

classés au patrimoine  
culturel mondial

**8,9 Mio**

d'habitants en Autriche

Plus de

**150 vols  
directs**

par semaine depuis la  
France

Les remontées  
fonctionnent à

**90%**

d'énergie renouvelable

**1 500 000 de**

**fans Facebook**

répartis sur 20 pages de l'ONAT

**Vienne**

élue ville du monde la plus  
agréable à vivre  
pour la

**10e fois**

**BIO**

Plus forte densité de  
producteurs bio au  
monde

## Le tourisme national et international en Autriche en 2018

En 2018, le tourisme autrichien a enregistré une nouvelle année record et confirme sa position de destination incontournable. Le nombre d'arrivées a progressé de 4,1 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 44,8 millions, soit une croissance absolue de près de 1,7 million. Les nuitées ont progressé d'environ 5,3 millions à 149,8 millions (+3,7 % par rapport à 2017). Ainsi, les chiffres de nuitées ont franchi pour la troisième fois de suite le seuil des 140 millions.

Le marché international a connu une progression largement supérieure à celle du marché domestique, surtout concernant le nombre d'arrivées. Avec une progression de 4,6 % par rapport à 2017, le tourisme étranger contribue dans une plus large mesure à l'augmentation totale des arrivées que le tourisme domestique (+3 %).

Le nombre de nuitées est également en forte croissance, tant sur le marché international que sur le marché national. Avec une progression de 4,2 %, la clientèle internationale a, ici aussi, davantage contribué à cette croissance que la clientèle autrichienne (+2,2 %).

Le tourisme national représente pour sa part 26,3 % des nuitées et 31,3 % des arrivées avec une hausse de respectivement +2,2% et +3 % par rapport à l'année précédente.

	Été 2018	Hiver 2017/18	Année 2018
<b>Nuitées</b>	76,7 Mio (+2,3 %)	71,8 Mio (+4,7 %)	149,8 Mio (+3,7 %)
Clientèle autrichienne	22,8 Mio (+2,0 %)	16,5 Mio (+3,4 %)	39,4 Mio (+2,2 %)
Clientèle internationale	53,9 Mio (+2,5 %)	55,4 Mio (+5,1 %)	110,4 Mio (+4,2 %)
<b>Arrivées</b>	24,7 Mio (+3,1 %)	19,8 Mio (+5,3 %)	44,8 Mio (+4,1 %)
Clientèle autrichienne	8,1 Mio (+2,5 %)	5,8 Mio (+4,9 %)	14,0 Mio (+3,0 %)
Clientèle internationale	16,5 Mio (+3,4 %)	14,0 Mio (+5,4 %)	30,8 Mio (+4,6 %)
<b>Durée moyenne du séjour (nuitées)</b>	3,1	3,6	3,4

Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)

## Le poids économique du tourisme en Autriche

Recettes du tourisme <sup>1</sup> en EUR	Été 2018	Hiver 2017/18	Année 2018
	13,3 Mrd (+3,5 %)	14,1 Mrd (+5,7 %)	26,2 Mrd (+3,7 %)

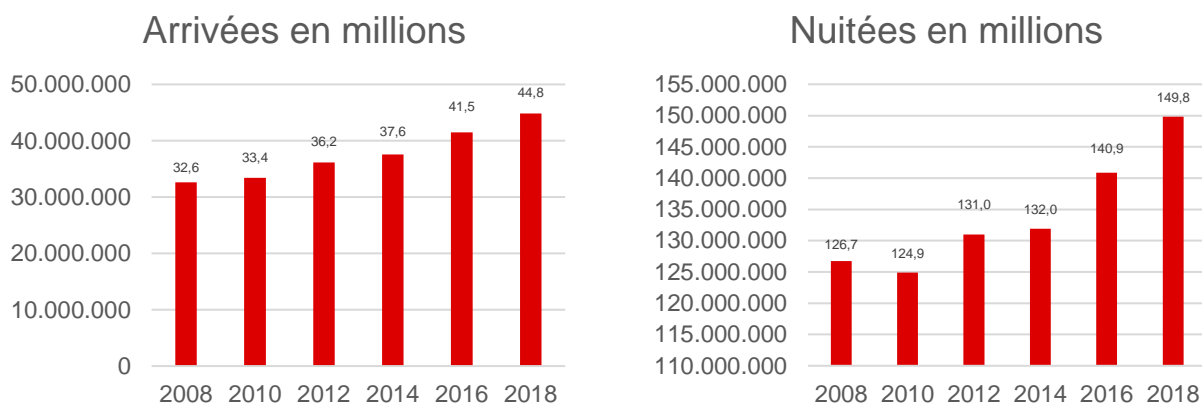
Le tourisme occupe une place importante dans l'économie autrichienne et contribue à hauteur de 8,7 % au PIB (2017). Le secteur compte 259 000 emplois salariés. En 2017, l'Autriche se classe par ailleurs à la première place parmi les pays de l'UE15 en matière de recettes touristiques par habitant, avec un montant de 2 057 €, suivi par le Portugal (1 437 €), la Grèce (1 342 €) et l'Espagne (1 289 €).

Source : WIFO/Institut autrichien des études économiques, estimation prévisionnelle janvier 2018

<sup>1</sup> Recettes du tourisme domestique et international, valeur nominale en EUR incluant le transport (Source : WIFO/Institut autrichien des études économiques, estimation prévisionnelle janvier 2018)

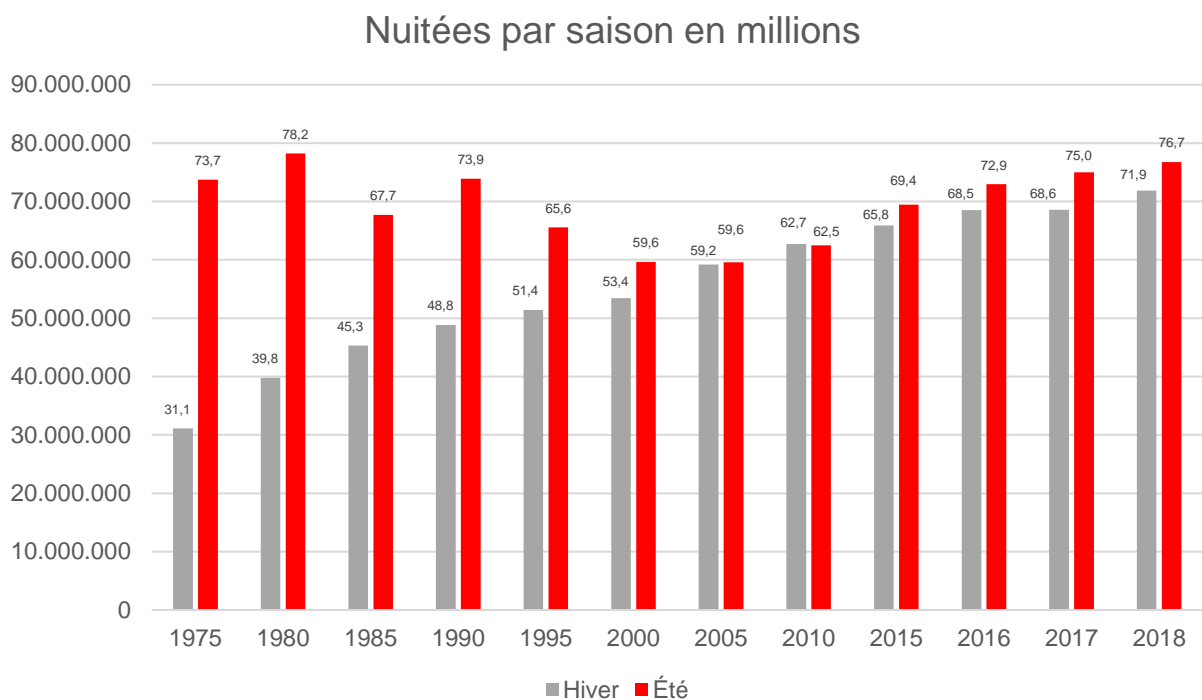
## Évolution des arrivées et des nuitées en Autriche 2008-2018

Entre 2008 et 2018, le nombre d'arrivées en Autriche a augmenté de 38,3 %. Cette tendance confirme l'intérêt profond des visiteurs étrangers et autrichiens pour l'Autriche en tant que destination de vacances. Toutefois, avec une croissance de 18,2 %, les nuitées enregistrent une croissance moins dynamique, liée à la diminution graduelle de la durée moyenne de séjour.



Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)

## Évolution saisonnière, été et hiver



Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)

Pour l'année 2018, l'été enregistre 52,2% et la saison d'hiver cumule 47,8% des nuitées, marchés internationaux et domestiques confondus. Si au cours de la dernière décennie, la répartition des saisons a été à peu près équilibrée, pour la 5<sup>e</sup> année consécutive en 2018, l'été a enregistré une croissance nettement supérieure. Les évolutions sociétales relatives aux habitudes de voyage semblent redonner de la vigueur à la saison estivale, après une période de plus fort dynamisme en hiver.

## Arrivées et nuitées des visiteurs internationaux en Autriche, année 2018

Parmi les marchés internationaux, la France reste stable et se positionne toujours dans les TOP 12 des destinations les plus prisées. Cependant en 2018 elle doit céder son 10<sup>e</sup> rang aux Etats Unis, dont la forte progression en terme de nuitées s'est confirmée pour la 2<sup>e</sup> année consécutive. Concernant les arrivées, la France se positionne au 12<sup>e</sup> rang, malgré ses excellents résultats à Vienne avec +6,8% de nuitées. Les voisins allemands restent de loin le principal contingent de visiteurs en Autriche et cumulent 56,3 millions de nuitées (+5,1 %). Deuxième marché étranger, les Pays-Bas ont clôturé l'année 2018 avec 10,03 millions de nuitées (+2,7%). Dans l'ensemble, la majorité de principaux pays émetteurs ont connu une évolution positive, les nuitées des clients hongrois ayant enregistré la plus forte augmentation relative avec +8,9%. De légères baisses des nuitées au cours de l'année 2018 ont été enregistrées par la Suisse -1,7% et l'Italie -1,2%.

	Nuitées en milliers	+/- en %	Arrivées en milliers	+/- en %
1 Allemagne	56.285,3	5,1	14.092,2	4,8
2 Pays-Bas	10.036,4	2,8	2.001,1	3,4
3 Suisse	4.974,8	-1,7	1.445,3	-0,6
4 Royaume-Uni	3.801,9	1,6	995,7	5,8
5 République tchèque	3.081,7	8,2	948,2	9,5
6 Italie	2.862,8	-1,2	1.099,0	-0,3
7 Belgique	2.826,0	1,6	587,0	3,0
8 Hongrie	2.042,0	9,1	620,2	9,6
9 Pologne	2.013,8	6,8	541,1	7,8
10 États Unis	1.926,0	8,0	809,2	8,4
11 France	1.796,7	-0,4	550,6	0,7
12 Danemark	1.559,3	-1,1	367,7	-0,3
13 Chine	1.398,4	10,1	973,0	8,2
14 Russie	1.207,8	4,4	349,6	3,4
15 Roumanie	992,2	6,6	339,9	6,1

Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)

En 2018, les marchés émetteurs long-courriers sont à nouveau parmi les pays qui enregistrent la plus forte croissance par rapport à 2017. Notamment la Chine +10,1 %, les pays de l'Asie Sud-Est 11,0% et les États-Unis (+8,0 %).

Après un recul important en 2016 (-17,8 %), le marché émetteur russe est déjà revenu en force en 2017 avec une croissance de +18,3 % et conserve une belle progression en 2018 avec +4,4% de nuitées.

## L'Autriche dans le classement mondial du tourisme, en 2018

Dans le classement des pays selon les arrivées de touristes internationaux, l'Autriche conforte sa place et occupe le 11<sup>e</sup> rang.

Depuis 1990, où la république alpine comptait encore 4,4 % de parts de marché et occupait le 5<sup>e</sup> rang mondial, elle a dû malgré son évolution, céder des parts de marché à d'autres destinations, dans un contexte mondial en perpétuel changement.

	Arrivées en millions	Part de marché
1 France	86,9	7,0 %
2 Espagne	81,9	6,6 %
3 États-Unis	76,9	6,2 %
4 Chine	60,7	4,9 %
5 Italie	58,3	4,7 %
6 Mexique	39,3	3,2 %
7 Royaume-Uni	37,7	3,0 %
8 Turquie	37,6	3,0 %
9 Allemagne	37,5	3,0 %
10 Thaïland	35,4	2,9 %
11 Autriche	29,5	2,4 %
12 Japon	28,7	2,0 %
13 Hong Kong	27,9	2,0 %
14 Grèce	27,2	2,0 %

Sources : - Organisation mondiale du tourisme, janvier 2019

## Le tourisme en provenance de la France

Ces dix dernières années, le marché français reste solide et gagne des parts de marché. Entre 2008 et 2018, les voyages vers l'Autriche ont progressé de 16,4 % pour atteindre plus de 550 600 arrivées en 2018. Malgré une dynamique moins forte, sur la même période, les nuitées ont progressé de 3,7 %, avec presque 1,8 million d'arrivées. Cependant, la croissance des visiteurs français reste modérée par rapport à la croissance globale des visiteurs issus des marchés internationaux, qui enregistrent, pour la même période une hausse de 40,4 % des arrivées et de 18,9 % des nuitées.

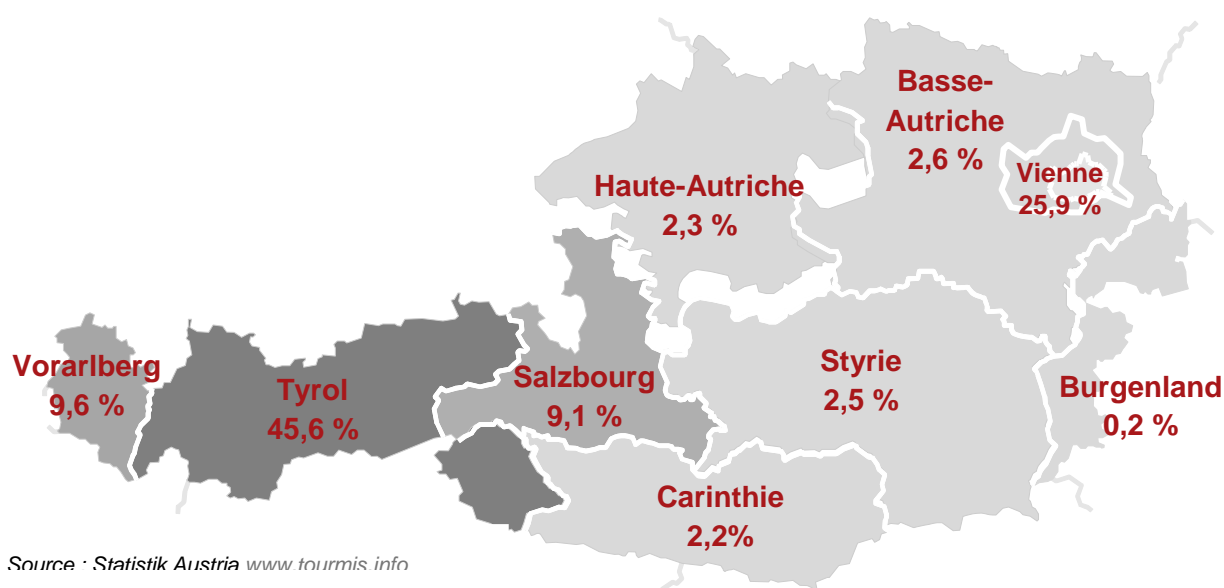
Année	Arrivées	+/- en %	Nuitées	+/- en %	Durée moyenne du séjour
2008	473.235	1,7	1 733 339	1,9	3,7
2009	478.747	1,2	1 739 002	0,3	3,6
2010	499.894	4,4	1 785 956	2,7	3,6
2011	521.958	4,4	1 834 767	2,7	3,5
2012	519.519	-0,5	1 818 800	-0,9	3,5
2013	514.524	-1,0	1 808 491	-0,6	3,5
2014	516.770	0,4	1 776 000	-1,8	3,4
2015	517.786	0,2	1 752 672	-1,3	3,4
2016	530.305	2,4	1 766 933	0,8	3,3
2017	546.637	3,1	1.803.818	2,1	3,3
2018	550.640	0,7	1.796.711	-0,4	3,3

Tableau : Visiteurs français en Autriche : nombre d'arrivées et de nuitées

Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)

### Répartition des nuitées par région, en 2018

Faciles d'accès depuis la France, les régions alpines comme le Vorarlberg, le Tyrol et le Pays de Salzbourg ainsi que Vienne sont les destinations les plus connues et les plus visitées par la clientèle française. Les régions alpines se partagent près de 65 % des nuitées, le Tyrol totalise à lui seul presque la moitié du marché. Suivi par Vienne en forte progression où les nuitées ont augmenté de 25,2 % entre 2015 et 2018, pour atteindre une part de marché de 25,9 % en 2018.



Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)

## Les villes et les régions autrichiennes les plus visitées par la clientèle française

Vienne arrive de loin en tête, tant en été qu'en hiver. Parmi les autres capitales régionales, Salzbourg et Innsbruck figurent historiquement parmi les 10 destinations les plus prisées, tandis que Graz et Linz occupent respectivement les 17<sup>e</sup> et 25<sup>e</sup> places en été. Les dix premières destinations enregistrent 37 % de l'ensemble des nuitées en été et 43 % en hiver.

Top 10 en été	nuitées	Top 10 en hiver	nuitées
Vienne	250 951	Vienne	194 852
Ville de Salzbourg	31 694	Sölden	18 545
Innsbruck	20 551	Ischgl	18 505
Fügen	17 303	Neustift im Stubaital	15 125
Neustift im Stubaital	15 347	Seefeld in Tirol	13 492
Seefeld in Tirol	14 643	Ville de Salzbourg	12 390
Wildschönau	14 212	Tux	11 094
Längenfeld	13 725	Wildschönau	10 022
Mayrhofen	13 633	Längenfeld	10 015
Eben am Achensee	12 500	Eben am Achensee	9 967

Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)

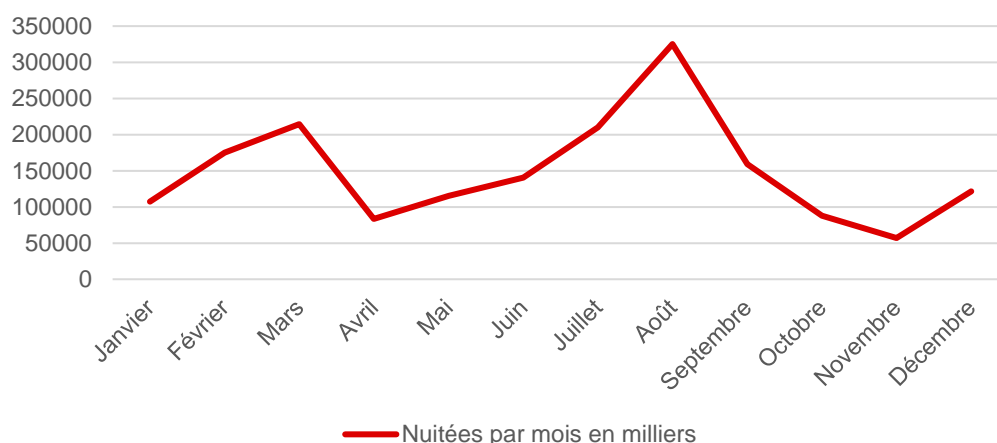
## Répartition saisonnière

58,3 % de la clientèle française visite l'Autriche pendant la saison estivale, avec des pics en juillet et août. Le printemps et l'automne sont également des périodes appréciées pour visiter l'Autriche, permettant de profiter de panoramas colorés, de prix plus doux en montagne, ainsi que de nombreux événements culturels organisés au cœur des villes historiques. Forte d'une offre diversifiée de sports d'hiver, portée par l'ambiance des fêtes de fin d'année et une riche offre culturelle, la saison d'hiver gagne d'importantes parts de marché, avec une augmentation des nuitées de +12,4% depuis 2008. 41,7 % des vacanciers français viennent désormais en hiver.

- Pourcentage des nuitées en hiver 2017/18 : 41,7 % 741 250 nuitées
- Pourcentage des nuitées en été 2018 : 58,3 % 1 038 063 nuitées

## Répartition mensuelle des nuitées des Français en Autriche en 2018

Nuitées par mois en milliers

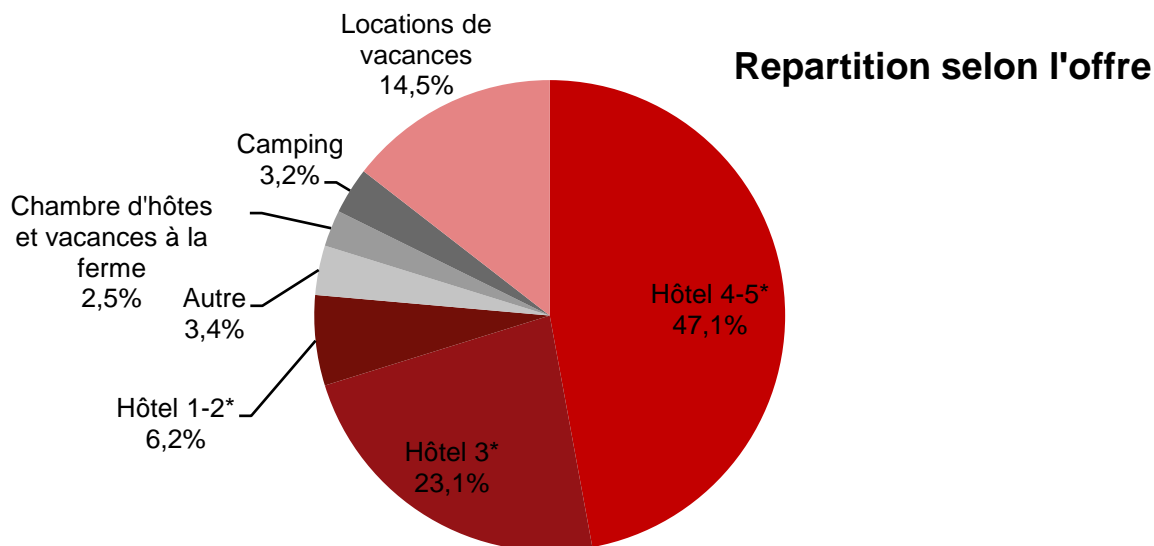


Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)



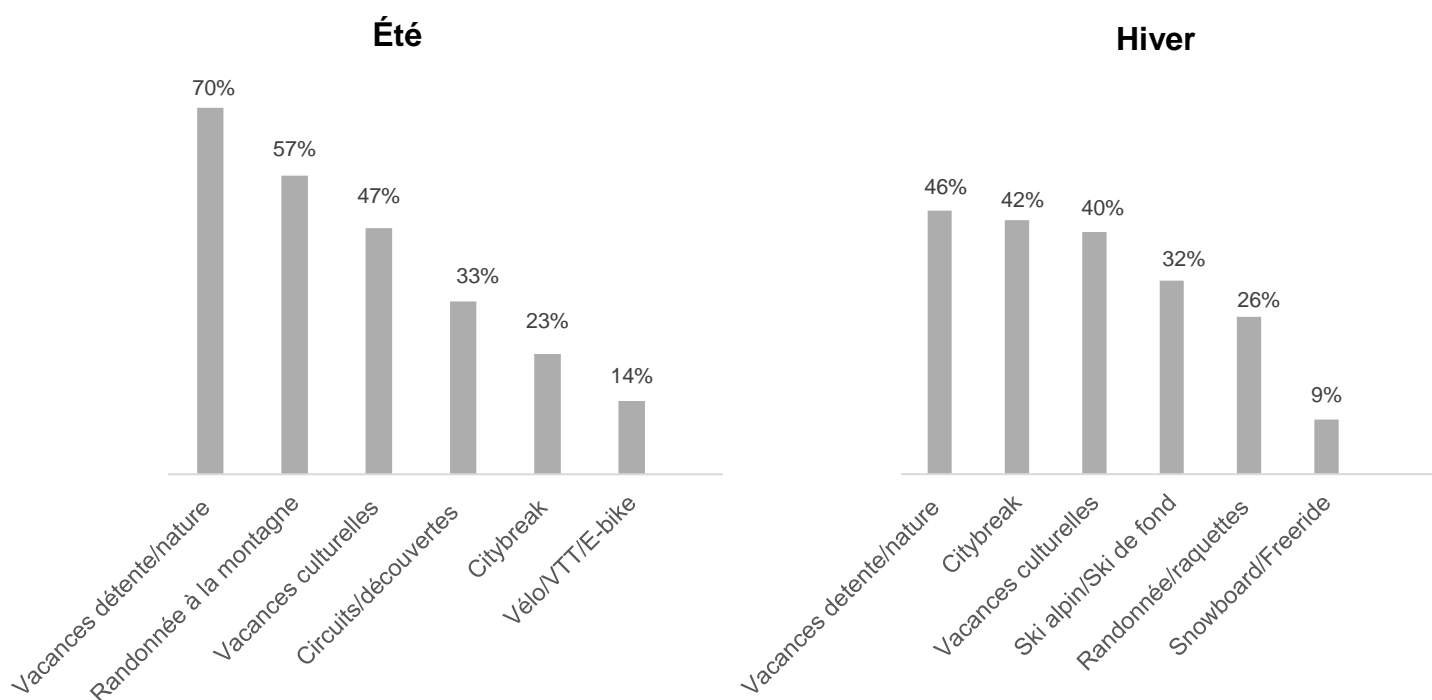
## Répartition selon l'offre d'hébergement

Pour l'hébergement, la clientèle française privilégie en Autriche les hôtels de catégories supérieures. Elle apprécie particulièrement l'accueil chaleureux et l'excellent rapport qualité-prix. Les principaux facteurs qui incitent les touristes français à passer leurs vacances en Autriche sont notamment les beaux paysages, la détente dans une nature préservée, les visites et circuits culturels, les randonnées en été et les sports d'hiver.



Source : Statistik Austria [www.tourmis.info](http://www.tourmis.info)

## Les activités les plus pratiquées par les Français en vacances en Autriche



Source : T-Mona, été 2018 – hiver 2017/2018