**Comienza el verano en Turismo de Austria: a pesar de la incertidumbre, esperamos el verano de 2022 con optimismo**

**Las previsiones para el tercer verano desde el inicio de la pandemia son buenas. Según una nueva encuesta realizada por Turismo de Austria, tres cuartas partes de los encuestados en los mercados emisores más importantes de Austria están planeando unas vacaciones de verano y Austria tiene las ofertas adecuadas. Los factores de incertidumbre siguen siendo la inflación, la guerra de Ucrania y la pandemia.**

"Somos optimistas para la temporada de verano. Después de dos años de pandemia, hay una gran necesidad de viajar. La gente anhela desconectar en la naturaleza y Austria tiene el entorno adecuado para ello", afirma Lisa Weddig, directora general de Turismo de Austria. Esto es lo que ha destacado la actual encuesta realizada al respecto por Turismo de Austria en los cuatro mercados extranjeros más grandes de Austria: Alemania, los Países Bajos, Suiza y la República Checa. Según los resultados, tres cuartas partes de los encuestados tienen previsto viajar en el verano de 2022, frente al 60 % del año anterior. Aunque unas vacaciones en la playa junto al mar son la opción más popular (es la opción elegida por el 40 % de los encuestados), entre las opciones favoritas también destacaron unas vacaciones para desconectar (31 %), unas vacaciones en la naturaleza (25 %), unas vacaciones en la ciudad (22 %) y unas vacaciones en el lago (21 %). Y estos son los puntos fuertes de Austria. Actualmente, el "ejercicio en la naturaleza" es la principal tendencia en Alemania, Suiza y la República Checa, algo que también beneficia a Austria. El hecho de que dos de cada diez viajeros tengan prevista una escapada a una ciudad es una buena noticia para el turismo urbano, que ha sido el más afectado durante la pandemia.

**El aumento de los precios es más relevante que la pandemia**

En cuanto a los temas más importantes a los que se enfrentan los turistas cuando planifican sus vacaciones, la situación provocada por la pandemia apenas ocupa el tercer lugar. Las incertidumbres políticas (sobre todo, la guerra en Ucrania) ocupan el segundo lugar, pero el aumento de los precios es la principal preocupación en este momento. "La evolución de los precios es el factor más relevante en la planificación de las vacaciones de este año. No afecta tanto a la decisión de si hacer o no vacaciones, sino al destino y el momento del viaje", especifica Weddig.

**Por fin unas auténticas vacaciones en Austria**

Durante las repetidas fases de restricciones en los últimos dos años cuando no se podía viajar, los turistas solo podían descubrir Austria como destino vacacional de forma virtual, en las publicaciones de *influencers* o en recordatorios de la página de noticias de Facebook. Turismo de Austria también utilizó las redes sociales para mantener Austria en el recuerdo de los turistas. Ahora por fin ha llegado el momento de volver a descubrir Austria "de forma auténtica": con #realAustria, Turismo de Austria ha creado el lema correcto para la comunicación sobre el verano de 2022 en el momento justo.

La comunicación sobre el verano de 2022 consta de tres campañas bajo un solo lema: #realAustria. En cuanto al contenido, todo gira en torno a los temas del verano, las ciudades y el ciclismo. Tres puntos centrales, que por primera vez comparten un mensaje común: inspiración para unas vacaciones "auténticas" en Austria.

**Verano, ciudades y ciclismo**

La campaña de verano comenzará el 4 de abril de 2022 en los mercados más próximos de Alemania, Suiza, Países Bajos, Bélgica, Italia y República Checa. En Hungría y Polonia, el inicio de la comunicación se producirá en mayo debido a la tensa situación provocada por la guerra de Ucrania. Los dos temas centrales de la campaña serán las vacaciones para desconectar y las vacaciones activas. "Unas vacaciones en Austria se perciben como relajantes, próximas a la naturaleza y de retorno a lo esencial. También transmitimos estos valores en las imágenes de la campaña", afirma Martina Bednarik, directora de marketing de Turismo de Austria. Ya sea nadando en el lago o haciendo senderismo en los Alpes: unas vacaciones de verano en Austria ofrecen la experiencia idónea para todo el mundo. Para dirigirnos específicamente al colectivo joven con su alta afinidad con las redes sociales, se ha desarrollado una adaptación con iconos más comunes además de los temas "clásicos". "El mensaje es: las vacaciones en Austria son vacaciones para darle a me gusta, compartir y comentar. Queremos dirigirnos específicamente a los turistas jóvenes y atraerlos para que nos visiten por primera vez", añade Bednarik.

La campaña sobre ciudades comenzará el 15 de abril de 2022 y se centra en diez mercados próximos. A nivel temático se basa en tres pilares: castillos/palacios, museos e instituciones/cafeterías. "El turismo urbano ha sido el más afectado por la pandemia. El año pasado, las ciudades todavía experimentaron una caída en las pernoctaciones del -65 % en comparación con 2019. Queremos contrarrestar esto con la campaña sobre ciudades", afirma Lisa Weddig.

El 4 de abril de 2022 también empezará la campaña sobre ciclismo centrada en dos aspectos: el ciclismo de ocio y el ciclismo de montaña. La campaña posiciona a Austria como un destino atractivo para unas vacaciones en bicicleta en los mercados de Alemania, los Países Bajos, la República Checa y Eslovaquia. "Las vacaciones en bicicleta están viviendo un auge increíble. El 32 % de nuestros turistas de verano en 2021 se desplazó en bicicleta y el ciclismo es claramente la tercera actividad deportiva más popular en las vacaciones de verano en Austria. Austria como país ciclista tiene mucho que ofrecer a sus visitantes", afirma Martina Bednarik.

**Nueve millones de euros destinados a #realAustria**

Este año se destinará un presupuesto total de nueve millones de euros a las campañas bajo el mismo lema: #realAustria, con 6 millones de euros para la campaña de verano, 1,6 millones de euros para la campaña sobre ciudades y 1,4 millones para la campaña sobre ciclismo. Esto también es posible gracias al presupuesto especial del Gobierno federal para Turismo de Austria de 2020 y al aumento del presupuesto del año pasado por parte del Gobierno federal para Turismo de Austria en cuatro millones de euros para 2022. La Ministra de Turismo, Elisabeth Köstinger, comenta: "Con la nueva campaña de verano, Turismo de Austria vuelve a realizar una contribución decisiva para apoyar la industria del turismo y el ocio nacional, así como la industria de la restauración, los operadores turísticos y las agencias de viajes. Para mí era muy importante proporcionar a Turismo de Austria los medios adecuados para que puedan presentar Austria como un destino de vacaciones en el extranjero de la mejor manera posible. Austria es uno de los destinos vacacionales más populares del mundo. Confío en que tendremos una excelente temporada de verano".