

Chiffres clés du tourisme en Autriche

Septembre 2016

Office National Autrichien du Tourisme
22 rue de Caumartin, 75009 Paris
Tél.: +33 1 53 83 95 30

50 000 km

de chemins de randonnée

3 612

voyages de presse
internationaux

Plus de

120

musées à Vienne

7,7 %

PIB, part du secteur
touristique en Autriche

3/4

du territoire autrichien est
couvert de montagnes

1 080 210

Fans Facebook repartis sur 18 pages

Plus de

10 000 km

de pistes de VTT

180

brasseries en Autriche

En été,

59 %

des visiteurs optent pour la
randonnée

350 km

de pistes cyclables le
long du Danube

BIO

L'Autriche a la plus forte
densité de producteurs bio
au monde

ITB 2016

L'Autriche remporte le 1^{er} prix parmi tous les exposants
européens, pour son stand de conception écologique !

26,7 Mio

d'arrivées de touristes
internationaux

700 ha

de vignobles à Vienne,
plus vaste ville viticole
au monde

Vue sur la saison estivale 2016

Arrivées et nuitées des visiteurs nationaux et internationaux en Autriche, mai – août 2016

Bons chiffres intermédiaires pour la saison estivale 2016 : selon les premiers résultats de Statistik Austria la saison d'été enregistre pour la période de mai à août une solide hausse des arrivées de 3,4% (+538.000) pour atteindre un total de 16.4 millions d'arrivées, un nouveau record intermédiaire. Les nuitées elles, connaissent une augmentation plus significative encore avec une croissance de 4,1% pour arriver à 54.1 millions de nuitées.

Aussi bien les nuitées des clients internationaux (+3,8% à 38,0 millions), que celles des clients domestiques (+4,8% à 16,1 millions) ont contribué à ce résultat intermédiaire globalement très positif. L'Autriche enregistre une hausse des nuitées de la part des marchés émetteurs les plus importants comme l'Allemagne et les Pays-Bas de respectivement +5,6% et de + 5,9%. Une bonne dynamique des nuitées vient aussi du marché Suisse +3,1%, de la Belgique +5,5% et du Royaume Unis +1,6%. Tandis qu'une baisse importante doit être constatée de la Russie avec -18,8% et en bien moindre mesure aussi de l'Italie avec -4,9% toujours en termes de nuitées pour la période de mai – août 2016.

Mai à Août 2016

en milliers

	Arrivées	+/- en %	+/- milliers	Nuitées	+/- en %	+/- milliers
Ensemble	16.417,9	3,4	538,0	54.123,1	4,1	2.129,5
Autriche	5.452,4	4,8	249,7	16.107,1	4,8	737,7
Internationaux	10.965,5	2,7	288,3	38.016,0	3,8	1.391,7

Arrivées et nuitées des visiteurs français en Autriche, mai – août 2016

Le nombre de voyages reste stable, mais la durée de séjour diminue. Les clients français plébiscitent toujours l'Autriche en été mais raccourcissent cependant leurs séjours. Pendant la période de **mai – août 2016** les **arrivées ont légèrement baissé de 0,8%** pour atteindre en valeur absolue un total de 250.000 arrivées. Un seul et unique pont de long weekend en mai et juin et l'influence de l'EURO 2016 en France n'ont pas contribué favorablement au bon démarrage de la saison estivale. Ainsi, la baisse en termes de nuitées enregistrée aux mois de mai (-0,2%) et juin (-7,2%), n'a pas pu être compensée en juillet et août.

Une fois de plus, Vienne est restée la ville autrichienne la plus prisée des français cet été. En constante hausse depuis trois ans, les arrivées y ont augmenté de +4,4% et les nuitées de +5,0% depuis le début de l'année. Quant à la **ville de Salzbourg**, le très bon mois de juin ne compense pas la baisse des arrivées et des nuitées pour la saison estivale jusqu'à présent. Pour la **ville de Graz**, capitale de la Styrie, l'année 2016 s'annonce bien avec une augmentation des parts de marché depuis la France de +13,5% d'arrivées et de +6,0 nuitées de janvier – juillet 2016 après trois années inégales.

Suivent les deux régions alpines du **Tyrol** et du **Vorarlberg**, les destinations phares pour une grande partie de la clientèle française à la recherche d'air pur et d'activités de plein air en montagne. Malgré une météo favorable à toutes les activités en montagne, les régions du Tyrol et du Vorarlberg notent un ralentissement de fréquentation cet été. Au Tyrol les arrivées baissent ainsi de -3,4% et les nuitées de -3,1% pour la période de mai – août 2016.

(Source: Statistik Austria www.tourmis.info, [données provisoires](#))

Le tourisme national et international en Autriche en 2015

En 2015, le tourisme autrichien enregistre une nouvelle année record et confirme sa position de destination incontournable. Avec une hausse **des arrivées de 4,9 %** (par rapport à 2014), le parc d'hébergements marchand a accueilli au total **39,4 Mio de visiteurs**.

Le marché international a progressé de manière plus significative que le marché domestique. Ainsi la clientèle internationale a augmenté de 5,6 % (soit +1,4 Mio par rapport à 2014) et atteint désormais les 26,7 Mio d'arrivées. Moins dynamique mais en hausse également, le tourisme domestique qui contribue au secteur avec 12,7 Mio d'arrivées (+3,5 %).

Le nombre de nuitées augmente également, pour le marché international comme pour le marché domestique. Avec une hausse de 3,3 Mio de nuitées, le tourisme autrichien enregistre un total de 135,2 Mio de nuitées en 2015. Ceci correspond à une augmentation de 2,5 % par rapport à l'année 2014. Avec une augmentation de 2,6 %, la clientèle internationale a davantage contribué à cette croissance que la clientèle autrichienne (+2,1 %).

	Hiver 2014/2015	Été 2015	Année 2015
Nuitées	65,8 Mio (+2,1 %)	69,4 Mio (+3,3 %)	135,2 Mio (+2,5 %)
Clientèle autrichienne	15,2 Mio (+0,7 %)	21,1 Mio (2,7 %)	36,4 Mio (+2,1 %)
Clientèle internationale	50,6 Mio (+2,5 %)	48,3 Mio (+3,5 %)	98,7 Mio (+2,6 %)
Arrivées	17,5 Mio (+3,6 %)	21,9 Mio (+6,3 %)	39,4 Mio (+4,9 %)
Clientèle autrichienne	5,2 Mio (+2,4 %)	7,4 Mio (+4,0 %)	12,7 Mio (+3,5 %)
Clientèle internationale	12,3 Mio (+4,1 %)	14,5 Mio (+7,5 %)	26,7 Mio (+5,6 %)
Durée moyenne du séjour (nuitées)	3,2	3,7	3,4

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Le poids économique du tourisme en Autriche

Recettes du tourisme ¹ en EUR	Hiver 2014/2015*	Été 2015*	Année 2014
	12,7 Mrd. (+5,8 %)	11,3 Mrd. (+2,5 %)	23,2 Mrd. (+1,8 %)

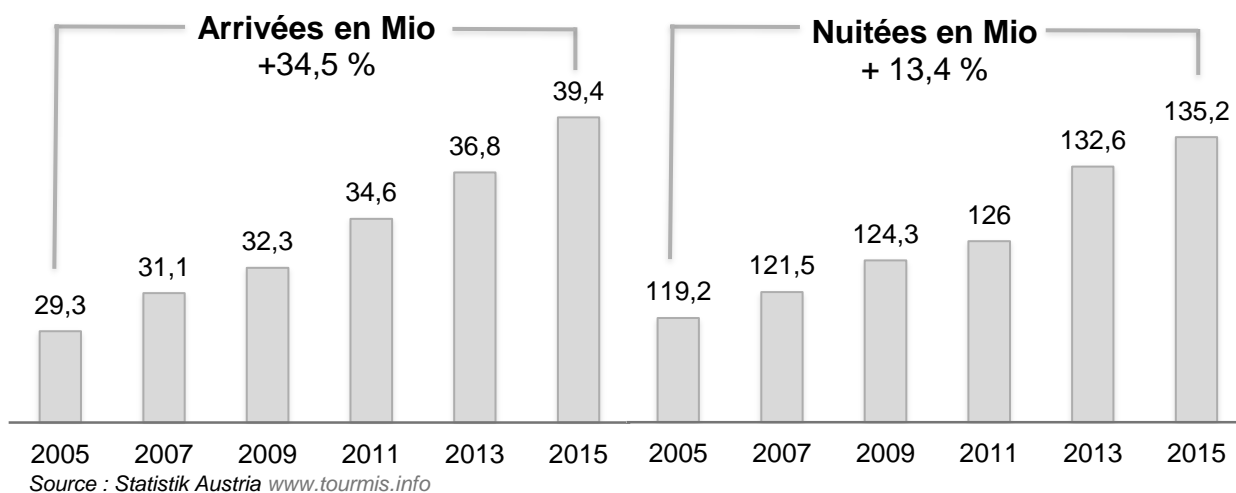
La part du **secteur touristique** dans le **PIB autrichien s'élève à 7,7 %** (année 2014). Le secteur compte 62 000 entreprises et représente 331 200 emplois, soit 9,2 % de la population active. L'Autriche se classe par ailleurs à la première place parmi les pays de l'UE15 en termes de recettes touristiques par habitant, avec un montant de 1 936 EUR.

Source : WIFO/Institut autrichien des études économiques, résultats provisoires au 28.01.2016*

¹Recettes du tourisme domestique et international, valeur nominale en EUR incluant le transport

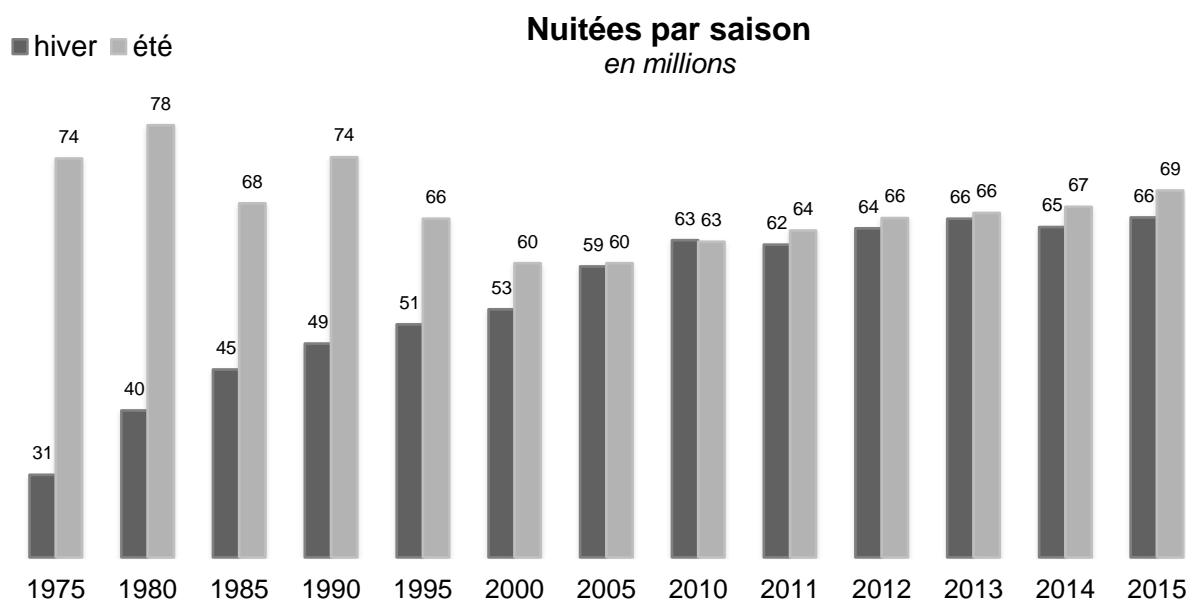
Évolution des arrivées et des nuitées en Autriche

Entre 2005 et 2015 les **arrivées en Autriche augmentent** de 34,5 % (+3,5 % en moyenne p.a.). Cette tendance confirme l'intérêt incontournable des visiteurs étrangers et autrichiens pour le pays de Mozart et de Klimt. Toutefois, avec une croissance de +13,4 % (+1,3 % en moyenne p.a.), les nuitées enregistrent une croissance moins dynamique, également liée à la diminution de la durée moyenne de séjour qui chute de 4,1 nuitées en 2005 à 3,4 nuitées en 2015.



Évolution saisonnière, été et hiver

Pour l'année 2015, l'**hiver enregistre 49 %** et la saison **d'été cumule 51 % de nuitées**, marchés internationaux et domestique confondus. Si au cours de la dernière décennie, les saisons sont à peu près équivalentes, les nuitées d'hiver évoluent cependant de 6 Mio (+10 %) tandis que l'été enregistre une croissance nettement plus forte de près de 10 Mio de nuitées (+18 %). Le changement climatique mais aussi les évolutions sociétales au niveau des comportements de voyage semblent redonner de la vigueur à la saison d'été, après une période de plus fort dynamisme en hiver.



Arrivées et nuitées des visiteurs internationaux en Autriche, année 2015

Parmi les marchés internationaux, la France reste stable et occupe, comme l'année précédente, la 9^e place en termes d'arrivées et la 8^e en termes de nuitées. Les voisins allemands restent de loin le plus important contingent de visiteurs de l'Autriche et franchissent pour la première fois les 12 Mio d'arrivées et les 50 Mio de nuitées. En 2015, en chiffres absolus, la Chine se classe en 2^e position en termes de croissance des nuitées avec +281 000 nuitées par rapport à 2014 (soit +41,1 %), suivie de la Suisse +270 000 nuitées (+5,8 %) et de la Grande Bretagne +185 000 nuitées (5,5 %). Parmi le TOP 15 des marchés émetteurs pour le tourisme autrichien, la Russie est le seul pays à enregistrer une forte baisse -612 000 nuitées (-34 %) que nous attribuons à la situation économique du pays.

	Arrivées en milliers	+/- en %	Nuitées en milliers	+/- en %
1 Allemagne	12 130,0	3,2	50 143,7	1,3
2 Pays-Bas	1 733,9	3,7	9 170,0	1,7
3 Suisse	1 400,2	6,9	4 910,5	5,8
4 Royaume-Uni	875,6	9,1	3 548,6	5,5
5 Italie	1 122,4	6,7	2 926,4	5,4
6 Belgique	514,4	0,0	2 603,9	-1,7
7 République tchèque	710,7	7,7	2 375,1	7,1
8 France	517,6	0,2	1 751,6	-1,4
9 Pologne	456,5	7,2	1 705,5	6,6
10 États-Unis	708,2	12,0	1 674,6	12,3
11 Hongrie	501,2	1,7	1 662,5	0,7
12 Danemark	331,5	4,1	1 478,1	2,8
13 Russie	313,4	-33,0	1 187,7	-34,0
14 Chine	715,1	43,6	963,5	41,1
15 Suède	224,3	9,1	842,8	5,2

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

L'Autriche dans le classement mondial du tourisme, en 2014

Dans le classement des pays selon les arrivées de touristes internationaux, l'Autriche occupe le 13^e rang avec 2,2 % de parts de marché.

Depuis 1990, où la république alpine comptait encore de 4,4 % de parts de marché et occupait le 5^e rang mondial, elle a dû malgré son évolution, céder des parts de marché à d'autres destinations, et ceci dans un contexte mondial en perpétuel changement.

	Arrivées en Mio	part %
1 France	83,8	7,4
2 États-Unis	74,8	6,6
3 Espagne	65	5,7
4 Chine	55,6	4,9
5 Italie	48,6	4,3
6 Turquie	39,8	3,5
7 Allemagne	33	2,9
8 Royaume-Uni	32,6	2,9
9 Russie	29,8	2,6
10 Mexique	29,3	2,6
11 Hong Kong	27,8	2,5
12 Malaisie	27,4	2,4
13 Autriche	25,3	2,2
14 Thaïlande	24,8	2,2
15 Grèce	22	1,9

Source : Organisation mondiale du tourisme, 2014

Le tourisme en provenance de la France

Ces dix dernières années, **le marché français reste solide** et gagne des parts de marché. Entre 2005 et 2015, les voyages vers l'Autriche ont progressé de 14,2 % pour atteindre 517 600 arrivées en 2015 (+1,4 % en moyenne p.a.). Pendant la même période, les nuitées ont progressé de 5,2 %, pour atteindre 1 751 600 nuitées en 2015 (+0,5 % en moyenne p.a.). Cependant, la croissance des visiteurs français présente une dynamique moyenne par rapport à la croissance globale des marchés internationaux, en hausse de 3,4 % d'arrivées p.a. et de 1,3 % de nuitées p.a. durant la même période.

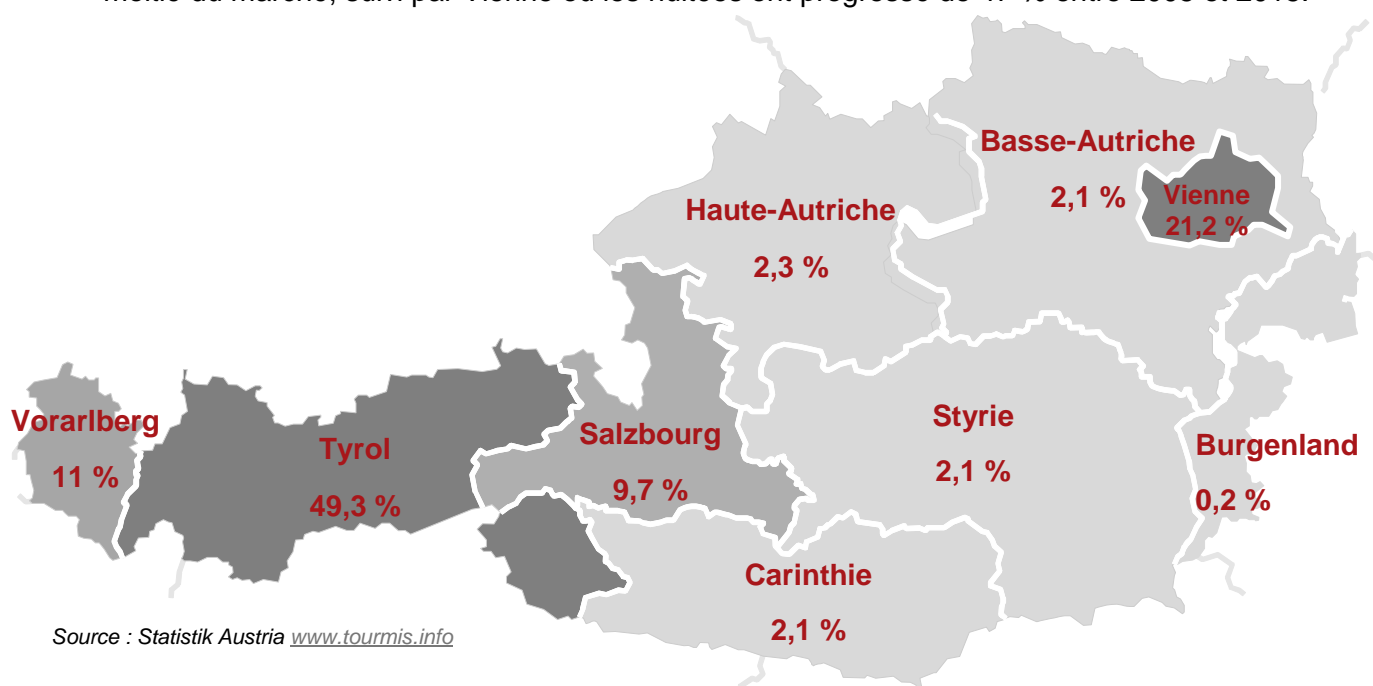
Visiteurs français en Autriche : nombre d'arrivées et de nuitées

Année	Arrivées	+/- en %	Nuitées	+/- en %	Durée moyenne du séjour
2005	451 993	-3,7	1 664 253	-4,1	3,7
2006	478 490	5,9	1 753 481	5,4	3,7
2007	465 255	-2,8	1 701 227	-3	3,7
2008	473 235	1,7	1 733 339	1,9	3,7
2009	478 747	1,2	1 739 002	0,3	3,6
2010	499 894	4,4	1 785 956	2,7	3,6
2011	521 958	4,4	1 834 767	2,7	3,5
2012	519 500	-0,5	1 818 800	-0,9	3,5
2013	514 524	-1	1 808 491	-0,6	3,5
2014	516 770	0,4	1 776 000	-1,8	3,4
2015	517 600	0,2	1 751 600	-1,4	3,4

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Répartition des nuitées par région, en 2015

Facile d'accès depuis la France, les régions alpines comme le Vorarlberg, le Tyrol et le land de Salzbourg ainsi que Vienne sont les destinations les plus connues et les plus visitées par la clientèle française, et se partagent 91 % des nuitées ! Le Tyrol seul totalise plus de la moitié du marché, suivi par Vienne ou les nuitées ont progressé de 47 % entre 2005 et 2015.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Les villes et les régions d'Autriche les plus visitées par la clientèle française

Vienne arrive de loin en tête aussi bien en été qu'en hiver. Parmi les autres capitales régionales, Salzbourg et Innsbruck figurent historiquement dans le Top 10, tandis que Graz et Linz occupent respectivement les 23^e et 24^e places en été. Les dix premières destinations enregistrent 35 % de l'ensemble des nuitées en été et 40 % en hiver.

Top 10 en été	nuitées	Top 10 en hiver	nuitées
Vienne	207 916	Vienne	161 344
Ville de Salzbourg	27 489	Sölden	18 631
Innsbruck	20 595	Ischgl	16 624
Götzens	19 654	Seefeld in Tirol	14 328
Fügen	18 626	Neustift im Stubaital	13 105
Seefeld in Tirol	16 429	Ville de Salzbourg	12 996
Mayrhofen	15 135	Wildschönau	11 865
Eben am Achensee	14 833	Längenfeld	11 622
Längenfeld	14 214	Innsbruck	11 271
Neustift im Stubaital	13 968	Lech	10 830

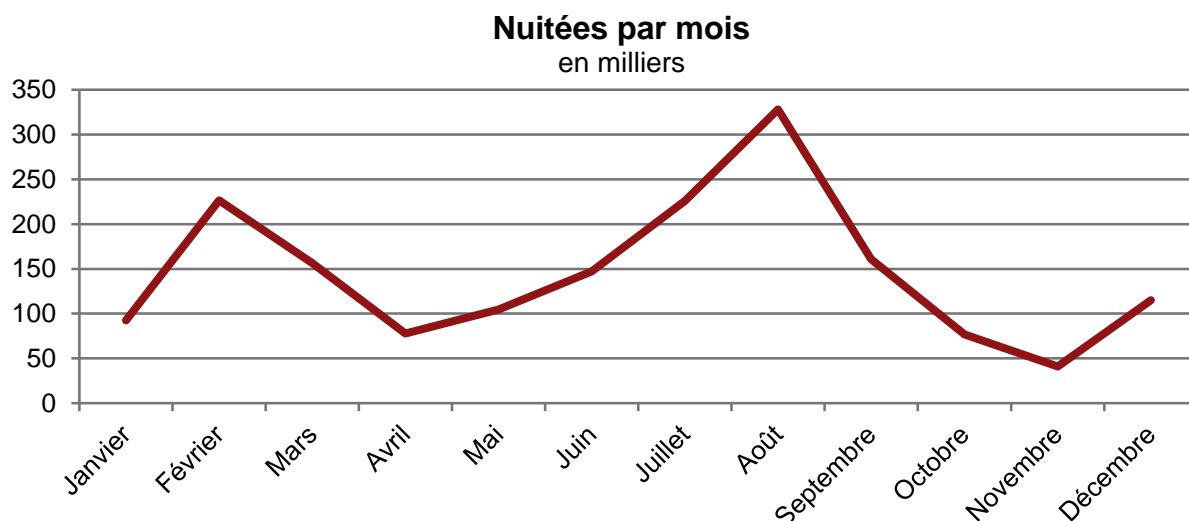
Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Répartition saisonnière

60 % de la clientèle française visite l'Autriche pendant la saison estivale avec des pics en juillet et août. Avec une flore et des couleurs extraordinaires et des prix plus doux en montagne, ainsi que les nombreux évènements culturels organisés au cœur des villes historiques, les mois de printemps et d'automne sont également des périodes appréciées pour visiter l'Autriche. Cependant avec une augmentation de +5 % depuis 2005, l'hiver gagne des parts de marché. 40 % des vacanciers français viennent désormais en hiver, attirés par l'ambiance des fêtes de fin d'année, l'offre culturelle ainsi que les sports d'hiver.

- Parts des nuitées en hiver 2014/15 40,5 % 709 021 nuitées
- Parts des nuitées en été 2015 59,5 % 1 043 116 nuitées

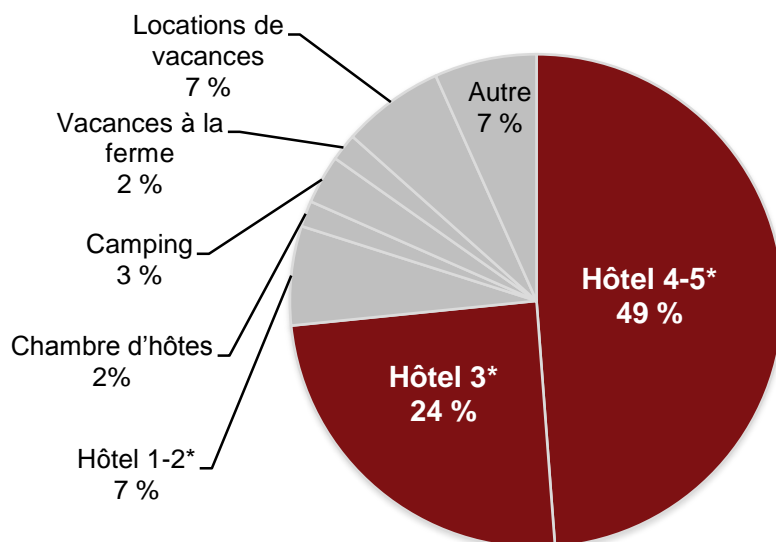
Répartition mensuelle des nuitées des Français en Autriche en 2015



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

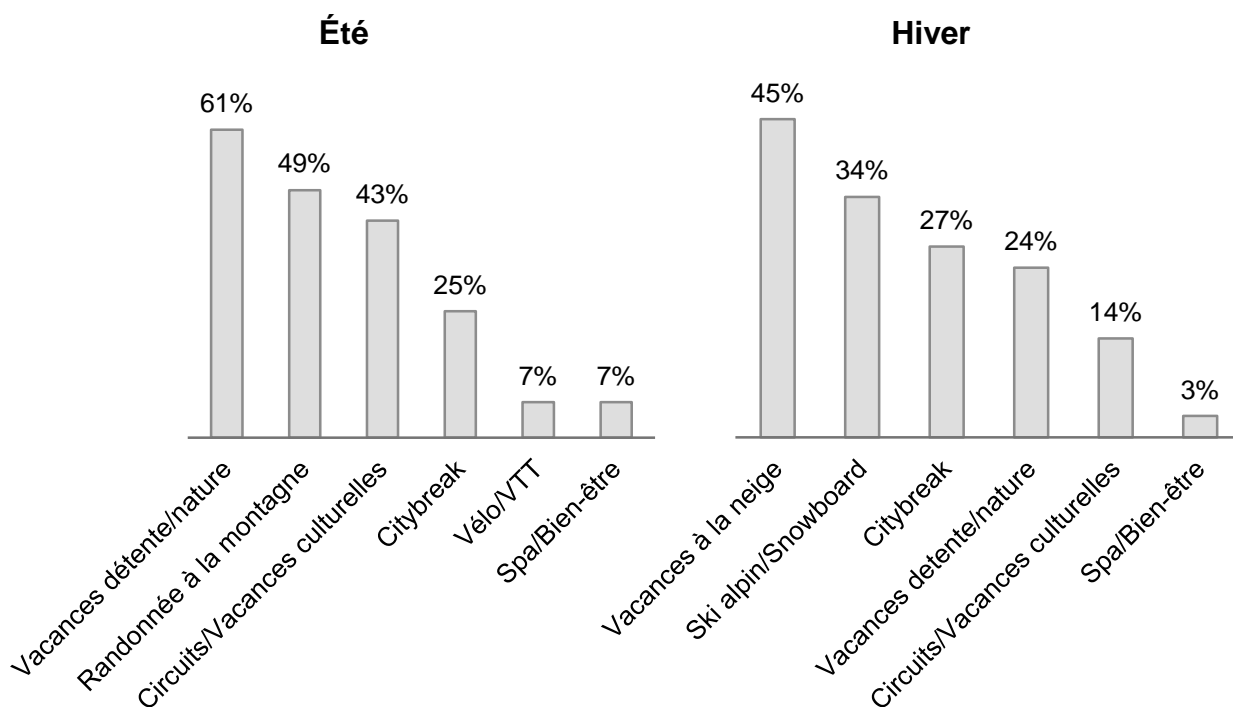
Répartition selon l'offre d'hébergement

Pour l'hébergement, la **clientèle française privilégie** les catégories d'hôtels supérieurs des infrastructures autrichiennes. Elle apprécie particulièrement l'accueil chaleureux et l'excellent rapport qualité-prix. Les principaux facteurs qui incitent les touristes français à passer leurs vacances en Autriche sont notamment les beaux paysages, la détente dans sa nature préservée, les visites et circuits culturels, les randonnées en été et le sport d'hiver.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Les activités les plus pratiquées par les Français en vacances en Autriche



Source : T-Mona, été 2014 – hiver 2013/2014