

Salzburgo se confirma como metrópoli cultural europea

El turismo quiere cultura: esto es lo que se desprende del estudio de Club Med, en el que Salzburgo se posiciona en el puesto número uno

Salzburgo es la capital cultural de Europa: este es el resultado de un amplio estudio realizado por Club Med, en el que se compararon los 43 destinos culturales más populares. En este estudio se evaluó la densidad de museos y lugares de interés en combinación con la naturaleza y la gastronomía. La ciudad de Mozart logró posicionarse en el primer puesto por delante de Venecia y Funchal (Madeira).

Con una impresionante mezcla de lugares de interés, naturaleza y una excelente gastronomía, Salzburgo logró el primer puesto en la clasificación con 7,44 puntos sobre un máximo de 10. Además del hecho de que el 49% de todos los lugares de interés son emblemas de importancia internacional, los restaurantes recibieron una calificación excelente. Los principales puntos culturales como París y Roma quedaron en los puestos 8 y 28. "Después de ser clasificado en el número uno de la lista mundial de destinos urbanos de la guía Lonely Planet en 2020, esta es una confirmación más de nuestra marca", dice Bert Brugger, director de Tourismus Salzburg GmbH. "Está claro que en la situación actual, esto es un valor publicitario internacional adicional". El alcalde Harald Preuner, responsable del departamento, añade: "Incluso si la calificación no está específicamente relacionada con el festival, llega en un momento en que la celebración del festival de Salzburgo es una excepción europea en el verano de 2020, por lo que se erige como un claro símbolo cultural".

La máxima calidad es el factor más importante

El presente estudio no solo aborda la densidad, sino también el nivel de precios en los destinos. Esto demuestra que Salzburgo, que hace mucho tiempo que se centra en ofrecer la mejor calidad, también persigue una estrategia clara de precios y no se encuentra entre los destinos más baratos. "Salzburgo sigue siendo accesible y se puede descubrir con facilidad", afirma Bert Brugger, refiriéndose a la Salzburg Card, que incluye todas las entradas a los lugares de interés y los museos, así como el transporte público de la ciudad.

La base del estudio

Para el estudio de Club Med se analizó el número de museos, lugares de interés y restaurantes de 43 destinos europeos (excepto el Reino Unido) para definir la densidad cultural. Además, se incluyeron en el estudio los precios de los vuelos y de las entradas y el coste de la comida. También se incluyeron en el estudio las evaluaciones de TripAdvisor.

Puede encontrar la clasificación completa en el sitio web de Club Med:

<https://www.clubmed.co.uk/blog/salzburg-europe-capital-of-culture>

www.salzburg.info

Más información:

Tourismus Salzburg, Auerspergstraße 6, 5020 Salzburgo, Austria,
Tel.: +43/662/889 87 - 0, fax: +43/662/889 87 - 32, www.salzburg.info, #visitsalzburg

Contacto para prensa:

Mag. Martina C. Trummer, Tel.: +43/662/889 87 – 325, presse@salzburg.info

www.salzburg.info