

Chiffres clés du tourisme en Autriche

Édition de mars 2018

Office National Autrichien du Tourisme
22 rue de Caumartin, 75009 Paris
Tél. : +33 1 53 83 95 30



Le tourisme national et international en Autriche en 2017

En 2017, le tourisme autrichien a enregistré une nouvelle année record et confirme sa position de destination incontournable. Le nombre d'arrivées a progressé de 3,9 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 43,1 millions, soit une croissance absolue de près de 1,6 million. Les nuitées ont progressé d'environ 3,6 millions à 144,5 millions (+2,6 % par rapport à 2016). Ainsi, les chiffres de nuitées ont franchi pour la deuxième fois de suite le seuil des 140 millions. Au regard de la progression des nuitées depuis 2000, ce nouveau chiffre record traduit une hausse de 30,8 millions de nuitées, soit +27,1 %.

Le marché international a connu une progression largement supérieure à celle du marché domestique, surtout en termes de nombre d'arrivées. Avec une progression de 4,8 % par rapport à 2016, le tourisme étranger contribue dans une plus large mesure à l'augmentation totale des arrivées que le tourisme domestique (+2,1 %).

Le nombre de nuitées est également en forte croissance, tant sur le marché international que sur le marché national. Avec une progression de 3,0 %, la clientèle internationale a, ici aussi, davantage contribué à cette croissance que la clientèle autrichienne (+1,3 %).

	Été 2017	Hiver 2016/17	Année 2017
Nuitées	75,0 Mio (+2,8 %)	68,6 Mio (+0,1 %)	144,5 Mio (+2,6 %)
Clientèle autrichienne	22,4 Mio (+0,4 %)	15,9 Mio (+1,4 %)	38,5 Mio (+1,3 %)
Clientèle internationale	52,6 Mio (+3,7 %)	52,7 Mio (-0,3 %)	106,0 Mio (+3,0 %)
Arrivées	23,9 Mio (+4,4 %)	18,8 Mio (+2,5 %)	43,1 Mio (+3,9 %)
Clientèle autrichienne	7,9 Mio (+1,6 %)	5,5 Mio (+1,8 %)	13,6 Mio (+2,1 %)
Clientèle internationale	16,0 Mio (+5,9 %)	13,2 Mio (+2,8 %)	29,5 Mio (+4,8 %)
Durée moyenne du séjour (nuitées)	3,1	3,6	3,4

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Le poids économique du tourisme en Autriche

Recettes du tourisme ¹ en EUR	Hiver 2016/2017	Été 2017	Année 2017
	13,2 Mrd (+1,2 %)	12,7 Mrd (+3,7 %)	26,2 Mrd (+3,7 %)

Le tourisme occupe une place importante dans l'économie autrichienne et contribue à hauteur de 8,8 %² au PIB (2016). Le secteur compte 259 000 emplois salariés. En 2017, l'Autriche se classe par ailleurs à la première place parmi les pays de l'UE15 en termes de recettes touristiques par habitant, avec un montant de 2 057 €, suivi par le Portugal (1 437 €), la Grèce (1 342 €) et l'Espagne (1 289 €).

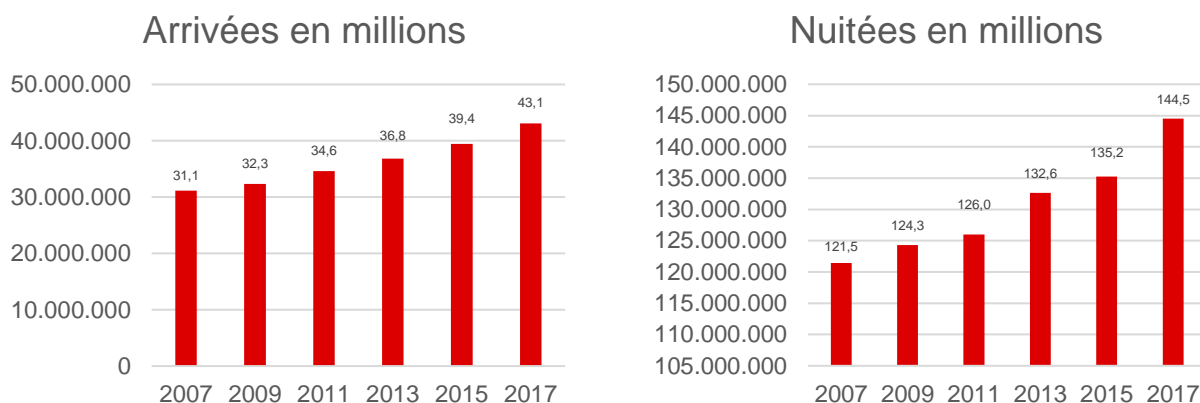
Source : WIFO/Institut autrichien des études économiques, estimation prévisionnelle décembre 2017

¹ Recettes du tourisme domestique et international, valeur nominale en EUR incluant le transport (Source : WIFO/Institut autrichien des études économiques, estimation prévisionnelle 4 janvier 2018)

² Création de valeur directe et indirecte. Prévision selon TSA en avril 2016

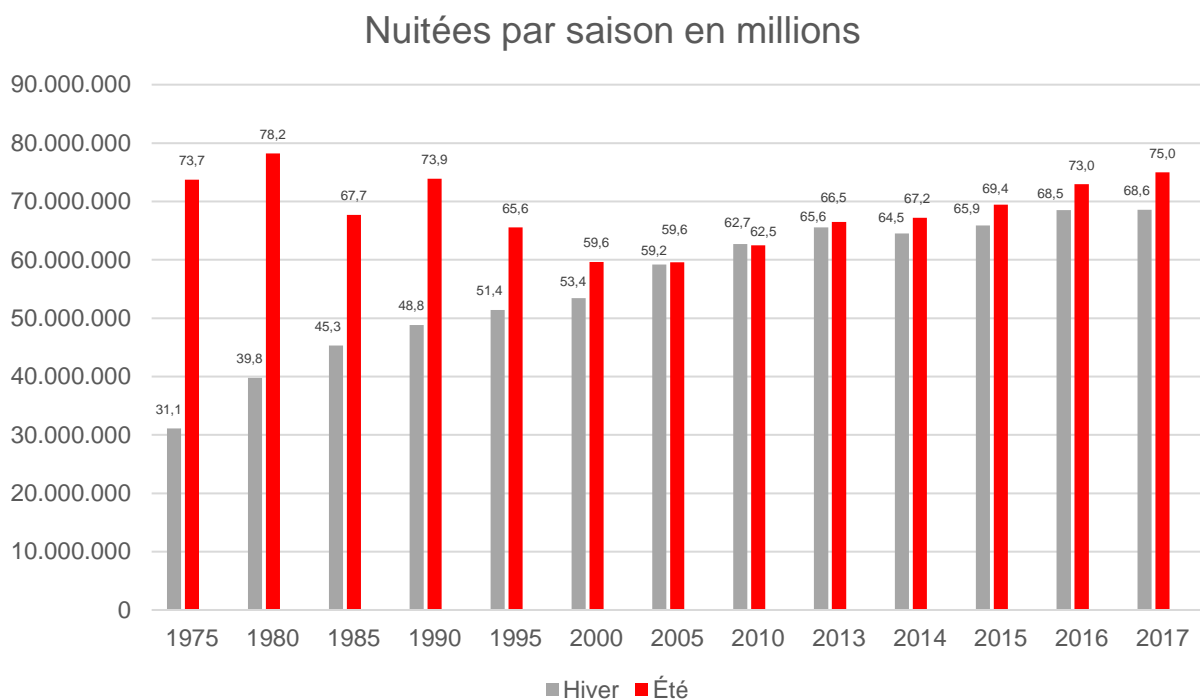
Évolution des arrivées et des nuitées en Autriche (2007-2017)

Entre 2007 et 2017, le nombre d'arrivées en Autriche a augmenté de 38,3 %. Cette tendance confirme l'intérêt profond des visiteurs étrangers et autrichiens pour l'Autriche en tant que destination de vacances. Toutefois, avec une croissance de 19,0 %, les nuitées enregistrent une croissance moins dynamique, liée à la diminution graduelle de la durée moyenne de séjour.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Évolution saisonnière, été et hiver



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Pour l'année 2017, l'hiver enregistre 47,8 % et la saison d'été cumule 52,2 % des nuitées, marchés internationaux et domestique confondus. Si au cours de la dernière décennie, la répartition des saisons a été à peu près équilibrée, pour la 4^e année consécutive en 2017, l'été a enregistré une croissance nettement supérieure. Le changement climatique, mais aussi les évolutions sociétales en termes de comportements de voyage semblent redonner de la vigueur à la saison estivale, après une période de plus fort dynamisme en hiver.

Arrivées et nuitées des visiteurs internationaux en Autriche, année 2017

Parmi les marchés internationaux, la France reste stable en termes de nuitées et conserve sa place parmi les 10 destinations les plus prisées, malgré un recul d'une place au profit de la Pologne. En termes d'arrivées, elle a su maintenir solidement sa 11^e place. Les voisins allemands restent de loin le principal contingent de visiteurs en Autriche et cumulent 13,4 millions d'arrivées (+3,5 %) en 2017 ! En chiffres absolus, les Pays Bas se classent en 2^e position en termes de progression des nuitées avec +250 000 nuitées (+2,6 %), suivis de la République Tchèque +170 000 nuitées (+6,3 %) et de la Pologne +135 000 nuitées (+7,8 %).

	Nuitées en milliers	+/- en %	Arrivées en milliers	+/- en %
1 Allemagne	53.576,1	1,8	13.442,9	3,5
2 Pays-Bas	9.765,4	2,7	1.934,7	3,9
3 Suisse et Liechtenstein	5.063,4	-0,3	1.454,0	0,5
4 Royaume-Uni	3.740,4	1,0	941,5	2,4
5 Italie	2.897,4	0,8	1.102,1	0,0
6 République tchèque	2.849,3	6,4	866,2	7,3
7 Belgique	2.782,5	1,5	570,1	3,5
8 Pologne	1.884,9	7,8	502,1	6,3
9 Hongrie	1.871,0	5,6	565,7	6,0
10 France	1.803,8	2,1	546,6	3,1
11 États Unis	1.783,3	8,6	746,3	6,2
12 Danemark	1.576,2	2,1	369,0	4,4
13 Chine	1.269,5	25,7	899,6	23,0
14 Russie	1.156,4	18,3	338,1	24,1
15 Suède	932,9	0,3	252,6	2,9

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

En 2017, les marchés émetteurs long-courriers ont enregistré la plus forte croissance par rapport à 2016, notamment le Brésil (+10,3 %), les États-Unis (+8,6 %) et le Canada (+8,0 %). Ce sont principalement les touristes asiatiques qui ont montré un dynamisme exceptionnel : les nuitées des touristes chinois et indiens ont connu une croissance particulièrement forte, enregistrant une hausse respective de +25,7 % et 19,5 % par rapport à 2016.

Après un recul important en 2016 de -17,8 %, le marché émetteur russe revient en force avec une croissance de +18,3 % par rapport à l'année précédente.

Parmi les marchés émetteurs, la Turquie a enregistré le plus fort recul, avec moins de 7,2 % par rapport à 2016, une tendance qui s'explique en partie par la situation géopolitique.

L'Autriche dans le classement mondial du tourisme, en 2016

Dans le classement des pays selon les arrivées de touristes internationaux, l'Autriche gagne une place et occupe le 11^e rang.

Depuis 1990, où la république alpine comptait encore 4,4 % de parts de marché et occupait le 5^e rang mondial, elle a dû malgré son évolution, céder des parts de marché à d'autres destinations, et ceci dans un contexte mondial en perpétuel changement.

	Arrivées en millions	Part de marché
1 France	82,6	6,7 %
2 États-Unis	75,9	6,1 %
3 Espagne	75,3	6,1 %
4 Chine	59,3	4,8 %
5 Italie	52,4	4,2 %
6 Royaume-Uni	35,8	2,9 %
7 Allemagne	35,6	2,9 %
8 Mexique	35,1	2,8 %
9 Thaïlande	32,6	2,6 %
10 Turquie	30,3	2,4 %
11 Autriche	28,1	2,3 %
12 Malaisie	26,8	2,2 %
13 Hong Kong	26,6	2,2 %
14 Grèce	24,8	2,0 %
15 Russie	24,6	2,0 %

Sources :
- Organisation mondiale du tourisme, janvier 2018
- Organisation mondiale du tourisme, novembre 2017 (Österreich Werbung)

Le tourisme en provenance de la France

Ces dix dernières années, le marché français reste solide et gagne des parts de marché. Entre 2007 et 2017, les voyages vers l'Autriche ont progressé de 17,5 % pour atteindre plus de 546 600 arrivées en 2017. Sur la même période, les nuitées ont progressé de 7,2 %, enregistrant plus de 1,8 millions d'arrivées. Cependant, la croissance des visiteurs français reste modérée par rapport à la croissance globale des visiteurs issus des marchés internationaux, qui enregistrent, pour la même période une hausse de 41,8 % des arrivées et de 19,8 % des nuitées.

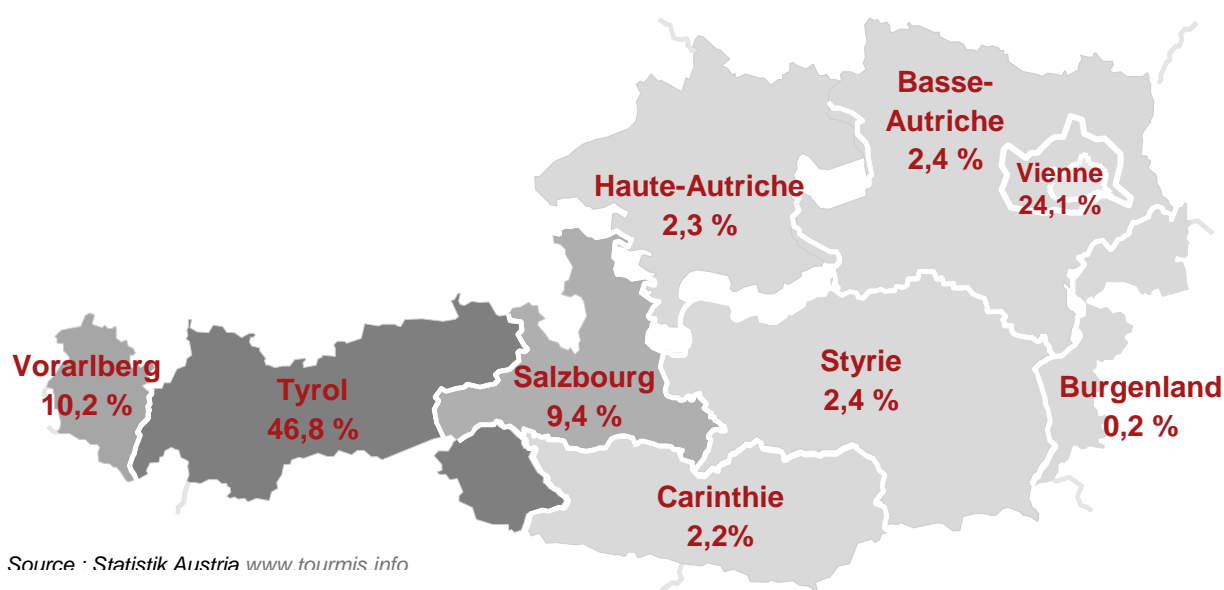
Année	Arrivées	+/- en %	Nuitées	+/- en %	Durée moyenne du séjour
2007	465.255	-2,8	1 701 227	-3,0	3,7
2008	473.235	1,7	1 733 339	1,9	3,7
2009	478.747	1,2	1 739 002	0,3	3,6
2010	499.894	4,4	1 785 956	2,7	3,6
2011	521.958	4,4	1 834 767	2,7	3,5
2012	519.519	-0,5	1 818 800	-0,9	3,5
2013	514.524	-1,0	1 808 491	-0,6	3,5
2014	516.770	0,4	1 776 000	-1,8	3,4
2015	517.786	0,2	1 752 672	-1,3	3,4
2016	530.305	2,4	1 766 933	0,8	3,3
2017	546.637	3,1	1.803.818	2,1	3,3

Tableau : Visiteurs français en Autriche : nombre d'arrivées et de nuitées

Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Répartition des nuitées par région, en 2017

Faciles d'accès depuis la France, les régions alpines comme le Vorarlberg, le Tyrol et le Pays de Salzbourg ainsi que Vienne sont les destinations les plus connues et les plus visitées par la clientèle française : elles se partagent plus de 90 % des nuitées ! Le Tyrol totalise à lui seul presque la moitié du marché, suivi par Vienne où les nuitées ont progressé de 19,2 % entre 2014 et 2017.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Les villes et les régions autrichiennes les plus visitées par la clientèle française

Vienne arrive de loin en tête, tant en été qu'en hiver. Parmi les autres capitales régionales, Salzbourg et Innsbruck figurent historiquement parmi les 10 destinations les plus prisées, tandis que Graz et Linz occupent respectivement les 17^e et 25^e places en été. Les dix premières destinations enregistrent 37 % de l'ensemble des nuitées en été et 43 % en hiver.

Top 10 en été	nuitées	Top 10 en hiver	nuitées
Vienne	234 765	Vienne	204 640
Ville de Salzbourg	29 926	Sölden	20 265
Innsbruck	18 252	Ischgl	17 481
Fügen	17 295	Neustift im Stubaital	14 689
Mayrhofen	16 354	Ville de Salzbourg	13 392
Neustift im Stubaital	15 924	Seefeld in Tirol	13 328
Seefeld in Tirol	15 787	Tux	12 140
Götzens	14 903	Eben am Achensee	11 057
Wildschönau	14 041	Wildschönau	10 249
Längenfeld	13 574	Lech	9 852

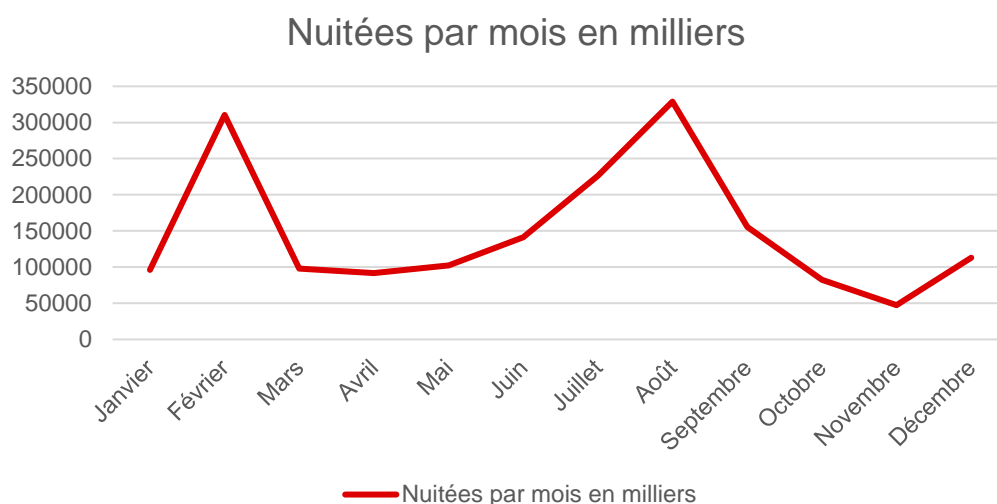
Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Répartition saisonnière

57,7 % de la clientèle française visite l'Autriche pendant la saison estivale, avec des pics en juillet et août. Avec une flore et des couleurs extraordinaires et des prix plus doux en montagne, ainsi que les nombreux événements culturels organisés au cœur des villes historiques, les mois de printemps et d'automne sont également des périodes appréciées pour visiter l'Autriche. Cependant, avec une hausse de +5,2 % depuis 2007, la saison hivernale gagne des parts de marché. 42,3 % des vacanciers français viennent désormais en hiver, attirés par l'ambiance des fêtes de fin d'année, l'offre culturelle et les sports d'hiver.

- Pourcentage des nuitées en hiver 2016/17 : 42,3 % 766 514 nuitées
- Pourcentage des nuitées en été 2017 : 57,7 % 1 046 640 nuitées

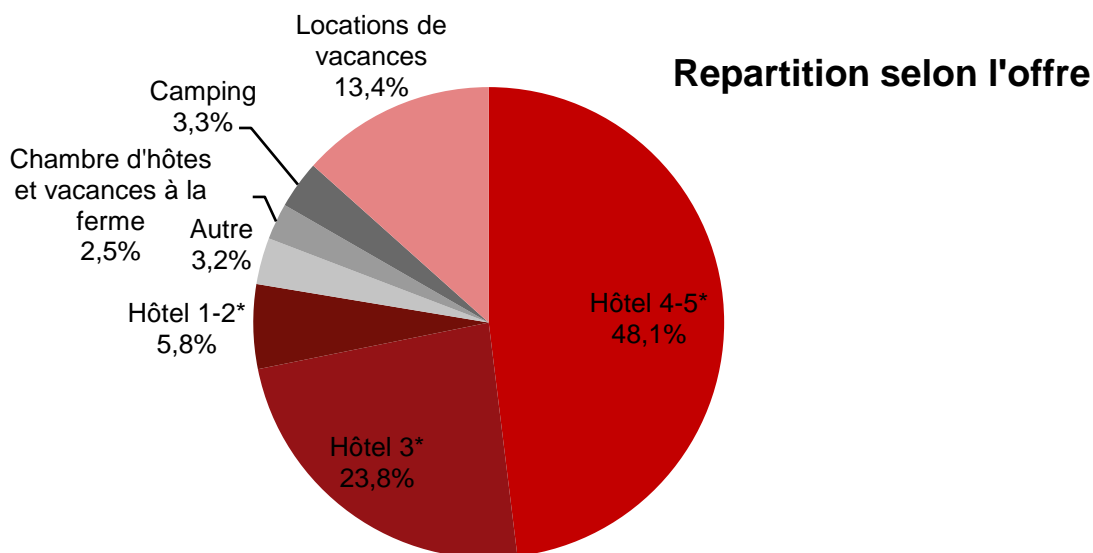
Répartition mensuelle des nuitées des Français en Autriche en 2017



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

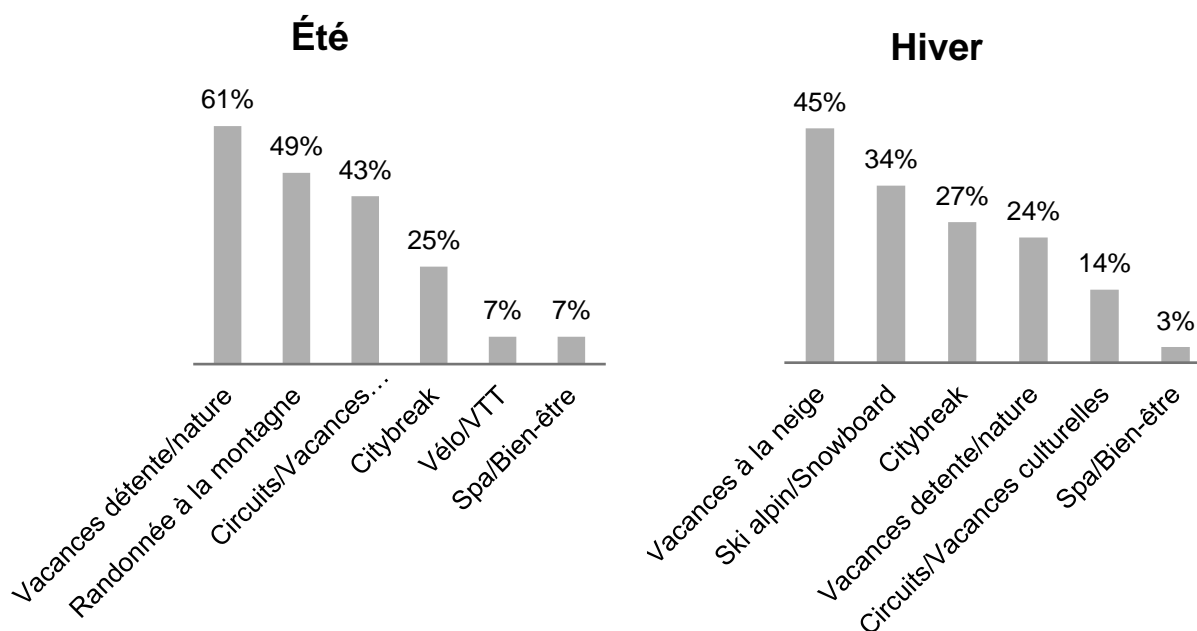
Répartition selon l'offre d'hébergement

Pour l'hébergement, la clientèle française privilégie les catégories d'hôtels supérieurs des infrastructures autrichiennes. Elle apprécie particulièrement l'accueil chaleureux et l'excellent rapport qualité-prix. Les principaux facteurs qui incitent les touristes français à passer leurs vacances en Autriche sont notamment les beaux paysages, la détente dans sa nature préservée, les visites et circuits culturels, les randonnées en été et le sport d'hiver.



Source : Statistik Austria www.tourmis.info

Les activités les plus pratiquées par les Français en vacances en Autriche



Source : T-Mona, été 2014 – hiver 2013/2014