

한국 직접 찾은 오스트리아 관광청장 “한국 시장에 전폭적인 지원 아끼지 않을 예정”

2024 유럽 문화 수도 바트 이슐, 잘츠카머구트 외 오스트리아 숨은 매력을 전하는 여행지에 집중 계획

오스트리아 관광청, 올해 한국인 숙박일수 전년 대비 월평균 4배 기록... 내년 한국 시장에 더욱 집중

(2023-11-17) 오스트리아 관광청(Austrian National Tourist Office)이 올해 오스트리아를 방문한 한국인 숙박일수가 전년 대비 월평균 400%에 달하는 수치를 기록하며 내년에 한국 시장에 더욱 주력할 계획을 밝혔다. 이에, 지난 11월 16일(목) ‘오스트리아 트래블 세미나 2023/2024’에 올해 5월 새로 부임한 아스트리드 슈테하니히-슈타우딩거(Astrid Steharnig-Staudinger) 오스트리아 관광청장이 직접 참석해 한국 시장에 대한 적극 지원 포부를 밝혔다.

올해 9월까지 오스트리아를 방문한 국가별 입국객 수 및 숙박일수 수치에 따르면 한국이 중국, 일본, 대만, 인도, 동남아 국가 등 주요 아시아 국가를 제치고 올해 입국객, 숙박일수 모두 가장 큰 누적 수치를 기록했다. 올해 오스트리아를 방문한 한국인 총 입국자 수는 전년 대비 390%, 숙박일수는 335%에 해당하는 수치를 보이며 특히, 월별 숙박일수는 전년 대비 월평균 400%에 달하는 수치를 기록해 폭발적인 성장세를 그리고 있다. 위 수치는 올해 9월까지 수치로 오스트리아 여행 성수기인 겨울 시즌까지 추세가 이어진다면 더 큰 증가세를 기록할 것으로 예상된다.

이에, 오스트리아 관광청은 한국을 아시아 시장 중 가장 부상하는 시장으로 보고 팬데믹 전과 같은 적극적인 홍보에 박차를 가한다. 오스트리아 관광청은 다가오는 2024년 유럽 문화 수도로 선정된 바트 이슐(Bad Ischl) 및 잘츠카머구트(Salzkammergut), 비엔나의 작은 동네를 뜻하는 그라첼(Grätzel), 그리고 오스트리아 내 알프스 지역 등 그동안 한국 시장에는 많이 알려지지 않은 여행지에 집중해 오스트리아의 숨은 매력을 전할 예정이다. 더불어, 2024년은 음악 거장 안톤 브루크너(Anton Bruckner) 탄생 200 주년으로 그의 주 활동 지역인 린츠 지역을 중심으로 축제, 전시, 콘서트 등 특별한 음악 행사가 여행객을 맞이한다.

특히, 2024 유럽 문화 수도(European Capital of Culture)로 선정된 바트 이슐(Bad Ischl)은 프란츠 요제프 1세 황제(Emperor Franz Joseph I)와 시씨 황후(Empress Kaiserin Sisi)가 자주 찾던 황실 휴양지로 아름다운 절경과 힐링 온천으로 수백 년에 걸쳐 현지인들에게는 이미 유명한 여행지이다. 유럽 문화 수도라는 칭호는 1985년부터 유럽의 도시와 지역에 부여되어, 문화 전문가로 구성된 국제 패널이 유럽 연합이 지정한 기준에 따라 선정한다.

오스트리아 관광청장 아스트리드 슈테하니히-슈타우딩거(Astrid Steharnig-Staudinger)은 “코로나19 이후 다시 장거리 여행이 재개되고 있는 시점, 한국은 아시아 주요 국가 중 가장 빠른 회복세와 성장세를 기록해 오스트리아 관광청이 주목하는 시장이다. 이 모든 것이 한국의 여행 업계 전문가들의 열정과 헌신 덕분이라고 생각해 직접 감사함을 전하고 싶었다.”라며, “내년에는 올해에 이어 한국 여행업계 관계자분들께 더욱 특별한 여행지로서 오스트리아를 소개하고, 업계 내 활발한 협업을 통한 [언론문의처]

오스트리아 관광청 김진호 부장 Jinho.Kim@austria.info

오스트리아 관광청 홍보 회사 앤서 현예슬 디렉터 amy@nswer.kr / 조다혜 디렉터 dian@nswer.kr

상품 개발까지 원활하게 이어질 수 있도록 더욱 전폭적인 지원을 아끼지 않을 예정이라 빠른 시일 내에 코로나19 이전보다 더 폭발적인 성장을 기록할 것으로 기대한다”라고 포부를 밝혔다.

지난해에 이어 주한 오스트리아 대사관, 오스트리아 대사관 무역 대표부, 오스트리아 관광청의 행사가 한 곳에서 개최되어 한 해 동안 오스트리아에 성원을 보낸 이들과 감사함을 나눴다. 오스트리아 관광청이 주관한 오스트리아 트래블 세미나 2023/2024에서는 엔데믹 이후 상승세를 타고 있는 오스트리아 여행 수요 대비를 위해 여행 업계 전문가를 대상으로 오스트리아 현황 및 내년에 주력할 주요 어젠다에 대한 업데이트 등 오스트리아 관광 활성화를 위한 다양한 프로그램을 선보였다.

한편, 본 행사의 공식 파트너사로 참여한 루프트한자 그룹 항공사는 오스트리아 항공이 소속되어 있으며 현재 한국에서 루프트한자 독일항공을 통해 한국에서 오스트리아를 연결하고 있다. 루프트한자 독일항공은 스타얼라이언스의 창립 회원 항공사로 인천에서 프랑크푸르트 및 뮌헨을 통해 오스트리아의 허브 공항이 있는 비엔나를 포함하여 잘츠부르크, 인스브루크, 린츠, 그라츠 등 오스트리아의 주요 도시로 운항한다. A350 기종 및 프리미엄 이코노미 클래스를 포함한 최신 시설과 다양한 디지털 및 현지화 서비스를 제공하고 있으며 마일리지 프로그램, 라운지 및 지상 서비스 등 루프트한자 그룹 항공사의 통합된 프리미엄 서비스의 이용이 가능하다.

###

[보도자료 첨부 사진 1] 웰컴 스피치 중인 아스트리드 슈테하니히-슈타우딩거(Astrid Steharnig-Staudinger) 오스트리아 관광청장 ©오스트리아 관광청



[보도자료 첨부 사진 2] 프란츠 요제프 황제가 시씨 황후에게 청혼한 장소로 알려진 바트 이슬에 위치한 카이저빌라, ©Österreich Werbung / Cross Media Redaktion

[언론문의처]

오스트리아 관광청 김진호 부장 Jinho.Kim@austria.info

오스트리아 관광청 홍보 회사 앤서 현예슬 디렉터 amy@nswer.kr / 조다혜 디렉터 dian@nswer.kr



[언론문의처]

오스트리아 관광청 김진호 부장 Jinho.Kim@austria.info

오스트리아 관광청 홍보 회사 앤서 현예슬 디렉터 amy@nswer.kr / 조다혜 디렉터 dian@nswer.kr

CEO of the Austrian National Tourist Office visits Korea in person

“We will not spare any support to the Korean market.”

Focusing on destinations that reveal Austria's hidden charms, including Bad Ischl and Salzkammergut designated as the 2024 European Capital of Culture

Austrian National Tourist Office records a monthly average of 4 times the number of overnight by Koreans this year compared to the previous year...Focus more on the Korean market next year

(November 17, 2023) The Austrian National Tourist Office announced plans to focus more on the Korean market next year, recording a monthly average of 400% of the number of overnight spent by Koreans visiting Austria this year compared to the previous year. Accordingly, on November 16, Astrid Steharnig-Staudinger, CEO of the Austrian National Tourist Office, who was newly appointed in May this year, attended the 'Austria Travel Seminar 2023/2024' in person and expressed her desire to actively support the Korean market.

According to figures on the number of arrivals and overnights spent by countries that visited Austria as of September this year, Korea recorded the largest cumulative number of both arrivals and overnights this year, surpassing major Asian countries such as China, Japan, Taiwan, India, and Southeast Asian countries. The total number of Koreans visiting Austria this year is 390% and the number of overnights is 335% compared to the previous year. In particular, the number of monthly overnight stays is 400% compared to the previous year, showing explosive growth. The above figures are as of September of this year, and if the trend continues into the winter season, which is the peak travel season for Austria, it is expected to record a larger increase.

The Austrian National Tourist Office sees Korea as the most emerging market among Asian markets and is accelerating active promotion as before the pandemic. The Austrian National Tourist Office plans to convey the hidden charms of Austria by focusing on travel destinations that are not widely known in the Korean market. It includes Bad Ischl and Salzkammergut, which were selected as European Capitals of Culture in 2024, Grätzel, which means a small town in Vienna, and the Alps region in Austria. In addition, as 2024 marks the 200th anniversary of the birth of music virtuoso Anton Bruckner, special music events such as festivals, exhibitions, and concerts will welcome travelers in Linz, where he mainly performed.

Bad Ischl, which was selected as the 2024 European Capital of Culture, was an imperial resort frequented by Emperor Franz Joseph I and Empress Kaiserin Sisi. It has already been a famous travel destination for locals for hundreds of years due to its healing hot springs and its beautiful scenery. The title European Capital of Culture has been given to European cities and regions since 1985 and is selected by an international panel of cultural experts based on criteria set by the European Union.

Astrid Steharnig-Staudinger, CEO of the Austrian National Tourist Office, said, “At a time when long-distance travel is resuming after COVID-19, Korea is a market that the Austrian National Tourist Office is paying attention to as it has recorded the fastest recovery and growth among major Asian countries. I thought all of this was thanks to the passion and dedication of Korean travel industry experts, so I wanted to express my gratitude in person,” she said. “Next year, continuing this year, we will introduce Austria as an even more special travel destination to Korean travel industry officials through active collaboration within the industry. We will spare no effort in providing full support to ensure that product development continues smoothly, so we expect to record more explosive growth than before COVID-19 in the near future,” expressed her aspirations.

[언론문의처]

오스트리아 관광청 김진호 부장 Jinho.Kim@austria.info

오스트리아 관광청 홍보 회사 앤서 현예슬 디렉터 amy@nswer.kr / 조다혜 디렉터 dian@nswer.kr

Continuing from last year, events by the Austrian Embassy in Korea, the Advantage Austria Seoul, and the Austrian National Tourist Office were held in one place to share gratitude with those who have supported Austria throughout the year. The Austria Travel Seminar 2023/2024, hosted by the Austrian National Tourist Office, provided various programs to revitalize tourism in Austria, including updates on the current status of Austria and key agendas for next year, targeting travel industry experts to prepare for the rising demand for travel to Austria following the pandemic. presented the program.

Meanwhile, participating as an official partner of this event, the Lufthansa Group airline which Austrian Airlines is a member of is currently connecting Korea to Austria through Lufthansa German Airlines in Korea. Lufthansa German Airlines is a founding member airline of Star Alliance and operates from Incheon via Frankfurt and Munich to major cities in Austria, including Vienna, where Austria's hub airport is located, as well as Salzburg, Innsbruck, Linz, and Graz. It offers the latest facilities, including the A350 aircraft and premium economy class, and a variety of digital and localized services. It is also possible to use the integrated premium services of Lufthansa Group airlines, such as mileage programs, lounges, and ground services.

[Press release attached photo 1] Astrid Steharnig-Staudinger, CEO of the Austrian National Tourist Office, giving a welcome speech.

[Press release attached photo 2] Kaiser Villa located in Bad Ischl, known as the place, where Emperor Franz Joseph proposed to Empress Sissi, ©Österreich Werbung / Cross Media Redaktion



[언론문의처]

오스트리아 관광청 김진호 부장 Jinho.Kim@austria.info

오스트리아 관광청 홍보 회사 앤서 현예슬 디렉터 amy@nswer.kr / 조다혜 디렉터 dian@nswer.kr