

Content marketeer

Waar: Nederland, Amsterdam || Hoe: fulltime (40 uur) || Per: 01-01-2020

Arbeitsort: Niederlande, Amsterdam | Beschäftigungsart: Vollzeit | Befristung: unbefristet | Eintritt: 01.01.2020

Het Oostenrijks Toeristenburo B.V./Österreich Werbung (ÖW) is dé nationale toerisme-organisatie van Oostenrijk met als belangrijkste doel: promotie van het vakantieland Oostenrijk. Het is ons streven innovatieve marketing op de internationaal veelbelovendste markten te voeren en onze kennis over gasten en markten aan de Oostenrijkse toeristische branche over te dragen.

Ben jij een kei in marketing, het produceren van sterke content en wil je met jouw kennis en ervaring vakantieland Oostenrijk in Nederland promoten? En lijkt het je leuk dit te doen binnen een internationaal bedrijf met enthousiaste collega's? Dan zijn wij op zoek naar jou.



Herwig Kolzer (Regiomanager Groot-Britannië, Denemarken, Nederland en België) en zijn team verheugen zich op jouw sollicitatie als content marketeer

Jobprofiel

Wat ga je zoal doen?

Jij bent verantwoordelijk voor de contentstrategie op de Nederlandse markt, legt verantwoording over de contentplanning af en draagt zorg voor de inzet ervan op relevante kanalen.

Je onderhoudt contacten met aanbieders en ontwikkelt nieuwe contentconcepten en samenwerkingen en zet deze gezamenlijk met het team om.

Je houdt onze owned channels bij (website en newsletter B2C & B2B), onderzoekt en creëert content en voert dit in diverse CMS-systemen in. Daarbij verlies je een aansprekende lay-out, actualiteit en relevantie niet uit het oog.

Het actief monitoren en analyseren van de performance van de websites op vindbaarheid, traffic en conversie en het zorgen voor een groei in traffic op SEO.

In projectteams werk je aan effectieve marketingactiviteiten en campagnes voor bepaalde thema's en doelgroepen en zet deze om, waarbij je (in overleg met de regiomanager) verantwoordelijk bent voor het budget en reportings.

Ihr Profil

Wie zoeken wij?

Je hebt een diploma op het gebied van marketing/communicatie/media en reeds enkele jaren ervaring.

Content marketing is jouw passie, formuleren gaat je gemakkelijk af, storytelling en het werken met teksten, foto's en video's is wat jij graag en goed doet.

Je beschikt over kennis van content management, online tools en CMS systemen.

Jouw moedertaal is Nederlands (C2 niveau).

Je spreekt en schrijft daarnaast zeer goed Duits (minimaal C1 niveau).

Je bent creatief, ondernemend en je houdt van een uitdaging.

Je bent pro-actief, enthousiast en leergierig. Jij wilt iedere dag je werkzaamheden verbeteren en geniet van afwisseling.

Je bent nieuwsgierig en op de hoogte van de laatste ontwikkelingen rondom off- en online marketing.

Je werkt graag in een team, bent flexibel en gaat voor het beste resultaat.

Wat bieden wij? Wij bieden jou een afwisselende en uitdagende functie in een dynamische en internationale organisatie, met mogelijkheden voor ontwikkeling van jouw kennis. Een aangename werkomgeving, met flexibele werktijden in een team met gezellige collega's.

Ben je geïnteresseerd? Upload dan voor 2 december 2019 je motivatie en CV (in het Duits én Nederlands) op

<https://jobs.austriatourism.com/job/content-marketing/>