

You like it? Bike it!



Als startschot van de campagne presenteert het Oostenrijks Toeristenburo zich, in samenwerking met regionale toeristische organisaties, tijdens de Fiets en Wandelbeurs 2020 in Utrecht als aantrekkelijke fietsbestemming. Dit is in het kader van de succesvolle fietscampagne 'You like it? Bike it!' dat voor het tweede achtereenvolgende jaar gevoerd wordt.

Oostenrijk heeft een uitstekende infrastructuur van fietspaden, fietsparken, mountainbikeroutes, verhuurbedrijven en accommodaties. Daarbij wordt het thema fietsen steeds populairder bij onze gasten. Fietsen biedt de optimale combinatie van lichaamsbeweging en tegelijkertijd genieten van de prachtige natuur, culturele hoogtepunten en culinaire hoogstandjes. Het is na wandelen en zwemmen zelfs de meeste populaire activiteit tijdens de zomervakantie.

De top 3 landen waar vandaan de meeste fietsliefhebbers in Oostenrijk komen fietsen zijn zijn Duitsland, Nederland en Tsjechië. Daarom ligt ook in 2020 weer de focus van deze fietscampagne op deze 3 markten. De campagne bestaat uit een grootschalige samenwerking tussen het Oostenrijks Toeristenburo en de deelstaten Burgenland, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Karinthië en Tirol.

"Samenwerking wordt steeds meer een succesfactor in het toerisme met het oog op de toenemende internationale concurrentie. Vooral voor een relatief klein land als Oostenrijk, waar het toerisme erg gefragmenteerd is. Door onze middelen te bundelen, kunnen we Oostenrijk internationaal positioneren als een aantrekkelijke en duurzame fietsbestemming", aldus Managing Director Petra Stolba van de Österreich Werbung.

Met de start van de campagne in 2019, is er de intentie om de campagne ook nog in 2021 door te voeren. In Nederland ligt de focus op recreatief fietsen. Er is een potentieel van 1,1 miljoen vakantiegangers voor een fietsvakantie (NBTC-Nipo). Nederlanders die met het gezin op vakantie gaan ondernemen meestal graag dagtrippjes met de fiets. Volledige fietsvakanties worden voornamelijk ondernomen door (gepensioneerde) stellen en/of vriendengroepen. Voor de fietsende vakantieganger is het ontdekken van de cultuur en natuur belangrijk, ervaren ze graag de lokale keuken, zijn ze op zoek naar ontspanning en brengen graag tijd door met hun naasten. Binnen de campagne worden er door de deelnemende deelstaten in totaal 17 top fietsroutes gepresenteerd die hieraan voldoen. Een mooi voorbeeld is de fietsroute langs de Donau met culinaire stops.

De fietscampagne wordt naast de beurs zowel digitaal als in print uitgerold. Zo bereiken we de doelgroep zo efficiënt mogelijk. In Nederland is er onder andere een samenwerking met de Fiets en Wandelbeurs en de ANWB.

Meer informatie: www.austria.info/fietstips
thiebout.vandenbergh@austria.info